

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Pontoise - Corneilles-en Vexin, le 25 novembre 2021

# La Région Île-de-France, Choose Paris Region, le Groupe ADP et le Groupe RATP lancent les premières expérimentations dédiées aux nouvelles mobilités aériennes urbaines sur l'aérodrome de Pontoise

La Région Île-de-France via l'agence Choose Paris Region, le Groupe ADP et le Groupe RATP ont inauguré, en présence du ministre des Transports Jean-Baptiste Djebbari, la zone de tests dédiée aux nouvelles mobilités aériennes urbaines et durables sur l'aérodrome de Pontoise - Corneilles-en-Vexin.

Cette inauguration donne le coup d'envoi des premières expérimentations en conditions réelles sur les véhicules électrique à décollage et atterrissage vertical ou eVTOL (Electric Vertical Takeoff and Landing aircraft) et tous les éléments permettant, à terme, leur exploitation. Aujourd'hui réalité de l'aviation décarbonée, ces engins volants offrent une multitude de perspectives autour d'usages pour le transport de personnes et de biens, dans un contexte de croissance continue des besoins de mobilités.

Les principaux défis pour faire émerger cette nouvelle technologie sont ceux de l'acceptabilité, de la sécurité, et de la qualification des usages. Grâce aux tests de nombreux industriels qui vont se dérouler dans les mois à venir à Pontoise, les partenaires, aux côtés de la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC), étudieront différents scénarios de services pré-commerciaux pour les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 autour de deux lignes : la première entre l'héliport de Paris-Issy-les-Moulineaux et l'aérodrome de Saint-Cyr ; la deuxième entre les aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Le Bourget et Paris, sur un site qui reste à déterminer.

En septembre 2020, la structuration d'une filière en Île-de-France autour des nouvelles mobilités aériennes urbaines (UAM pour *Urban Air Mobility*) a été initiée à travers le lancement d'un appel à manifestation d'intérêt. Une trentaine d'industriels ont été retenus pour réaliser des tests autour des composantes suivantes : modélisation et mesures acoustiques, phases de vol et intégration dans l'espace aérien, opérations de maintenance et de recharge ou encore parcours passager.

Pour mener à bien ces tests dans les meilleures conditions, le Groupe ADP a effectué en 2021 une série d'aménagements sur le site de Pontoise : zone d'atterrissage et de décollage, postes de stationnement, taxiway, adaptation du hangar...

L'ouverture de la zone d'expérimentation de Pontoise a été marquée ce jour par les vols tests de :

- ◆ **Skyports**, avec un vol de drone dédié à la logistique, en particulier pour le transport médical (poches de sang, kits sanitaires ...) ;
- ◆ **Thales**, avec le déploiement en condition réelle de son système embarqué anticollision dans des hélicoptères **Hélicfirst** ;
- ◆ **Pipistrel** (fabricant d'un avion 100 % électrique) avec une opération de recharge, puis un vol, effectués grâce au système certifié de la société **Green Motion** et orchestrés par la Fédération Française Aéronautique (FFA).

D'autres campagnes de tests s'organiseront autour de trois grandes thématiques :

- ◆ **L'impact acoustique et vibratoire**, avec la réalisation par le groupe RATP d'une première campagne de mesures dès mars 2022, en collaboration avec Bruitparif et la DGAC, à l'occasion de plusieurs vols effectués par **Volocopter**. Il s'agira de quantifier, prédire et simuler les émissions d'un eVTOL en champ proche et lointain afin de répondre aux enjeux d'acceptabilité.
- ◆ **La bonne intégration des drones et des eVTOLs dans le trafic aérien conventionnel**, avec toutes les conditions de sécurité nécessaires, pourra être éprouvée à Pontoise, afin de s'assurer de la bonne cohabitation avec les autres aéronefs. Ces tests se feront notamment avec le consortium **CORUS-XUAM**, projet financé par la SESAR JU, sous l'égide d'Eurocontrol.
- ◆ Enfin, **les différents aspects du parcours passager seront étudiés avec le déploiement d'une infrastructure d'accueil modulaire de type "Vertiport"** conçue par l'opérateur britannique **Skyports** en collaboration avec le Groupe ADP. Cette infrastructure permettra d'expérimenter les opérations d'embarquement et de débarquement, de recharge et de maintenance des véhicules, à partir de juin 2022.

Au-delà de Volocopter, d'**Airbus**, de **Vertical Aerospace** ou d'**Ascendance**, les constructeurs allemand **Lilium** et américain **Joby Aviation** ont également annoncé rejoindre l'écosystème francilien structuré autour de la zone de test de Pontoise. D'autres constructeurs de eVTOLs pourraient également suivre cette voie au cours des prochains mois.

À cette occasion, **Jean-Baptiste Djebbari, Ministre délégué aux Transports**, a déclaré : « Au salon du Bourget de 2019, le Groupe ADP, le Groupe RATP et Airbus ont annoncé le lancement, avec le soutien du ministère des transports, d'une étude pour la mise en œuvre d'un service de mobilité aérienne urbaine pour les jeux Olympiques de 2024. Je me félicite de voir aujourd'hui une des suites concrètes de ce partenariat se réaliser ici à Pontoise, et de tout l'écosystème qui s'y rassemble. L'Etat est pleinement engagé sur les financements avec déjà près de 25 millions d'euros apportés par le Conseil pour la Recherche Aéronautique Civile (CORAC) pour le développement des taxis volants, mais aussi pour l'accompagnement des projets avec la DGAC et l'Agence de l'Innovation pour les transports. Tout se met en place : partenariats, innovation, zone d'essais, réglementation, financement. Tous les ingrédients du succès sont là, il ne reste plus qu'à le réaliser. »

**Augustin de Romanet, Président-directeur général d'Aéroports de Paris SA - Groupe ADP**, a souligné : « Notre aérodrome de Pontoise rassemble un écosystème unique autour des nouvelles mobilités aériennes et la plateforme d'expérimentation que nous lançons aujourd'hui est inédite en Europe. Elle fonctionnera comme une expérimentation concrète pour explorer le champ des possibles d'une aviation décarbonée et innovante, et développer le marché de l'aviation en basse altitude (en dessous de 300 mètres), jusqu'ici largement inexploré. À Pontoise, nous testerons toutes les composantes de l'Urban Air Mobility. Le Groupe ADP y jouera pleinement son rôle d'agrégateur d'activités pour faciliter l'émergence de nouveaux usages conciliant allègement de l'empreinte environnementale, innovation et utilité commune. »

**Catherine Guillouard, Présidente-directrice générale du groupe RATP**, a indiqué : « Nous rendons nos ambitions concrètes en inaugurant aujourd'hui cette zone de test unique. La mobilité aérienne urbaine se situe au croisement de deux priorités du groupe RATP, la ville de demain et les nouvelles mobilités. Nous mettrons à profit toute notre expertise et savoir-faire pour l'intégration des eVTOL en zone urbaine dense et travaillerons dès mars prochain sur l'acceptabilité acoustique et vibratoire. Ces tests permettront de simuler le parcours d'un eVTOL à l'échelle du véhicule, du quartier et de la région, afin d'anticiper et valider les scénarios d'implantation des vertiports en Île-de-France. Véritable prescripteur, notre enjeu est de faire émerger la mobilité aérienne urbaine comme une offre profondément complémentaire de nos modes de transports historiques. »

Et **Alexandra Dublanche, Vice-Présidente de la Région Ile-de-France en charge** de la Relance, de l'Attractivité, du Développement économique et de l'Innovation, **et Présidente de l'Agence Choose Paris Region**, d'ajouter : « La mobilité aérienne de demain se construit à l'aérodrome de Pontoise grâce au soutien de la Région Île-de-France et de l'ensemble de l'écosystème francilien. Outre notre soutien à l'avion électrique ou encore au développement de solutions centrées sur l'hydrogène dans l'aviation, cette initiative participera à renforcer notre statut de première région européenne en matière d'aéronautique et de spatial. À l'approche des jeux olympiques de 2024, la maîtrise de ces nouvelles technologies et usages dans une zone dense comme l'Île-de-France n'est pas une option. »

### Focus sur l'aérodrome de Pontoise-Cormeilles en Vexin :



Vue de la zone de test sur l'aérodrome de Pontoise © Groupe ADP

- ◆ Situé à **35 Km** au Nord-Ouest de Paris.
- ◆ Superficie de **235 ha** (45 terrains de football).
- ◆ **60 mouvements/jour** en moyenne, un trafic limité à 60 000 mouvements/an.
- ◆ **2 pistes** en dur et **1 tour de contrôle**.
- ◆ Des hangars de maintenance.
- ◆ Une **caserne de pompiers** aéronautique.
- ◆ Des **routes hélicoptères** existantes.
- ◆ **Accessibilité** via la ville de Pontoise, et donc par le RER C et des lignes du Bus.

## À propos du **Groupe ADP**

**Contact presse : Lola Bourget, responsable du Pôle Médias et Réputation, +33 (0)1 74 25 23 23**

**Relations Investisseurs : Audrey Arnoux, responsable des Relations Investisseurs, +33 (0)6 61 27 07 39 - invest@adp.fr**

Le Groupe ADP aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2020, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport 33,1 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 1,8 millions de tonnes de fret et de courrier et près de 96,3 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2020, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 2 137 millions d'euros et le résultat net part du Groupe à - 1 169 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France - Tremblay en France 93290.  
RCS Bobigny 552016 628. Plus d'informations sur : [www.groupeadp.fr](http://www.groupeadp.fr) et sur twitter : [@GroupeADP](https://twitter.com/GroupeADP)

## À propos du **Groupe RATP**

**Contact presse : Léa Commeau, +33 (0)1 58 78 37 37 - lea.commeau@ratp.fr / servicedepresse@ratp.fr**

Avec 16 millions de voyages chaque jour dans le monde, le groupe RATP compte parmi les leaders mondiaux du transport urbain. Implanté dans 13 pays et sur 4 continents à travers sa filiale RATP DEV, le Groupe exploite au quotidien 8 modes de transport (métro, bus urbains et interurbains, tramway, ferroviaire, sightseeing, câble, navette maritime, transport à la demande). Il est par ailleurs présent sur toute la chaîne des nouvelles mobilités, en partenariat dans d'autres modes (navette autonome, scooter électrique en libre-service, covoiturage, autopartage, parkings intelligents et connectés). Expert de renom en gestion d'infrastructures comme en ingénierie, le Groupe propose également, à travers ses filiales, une large palette de services urbains en matière de gestion et d'ingénierie immobilière, d'exploitation de surfaces commerciales, de fibre optique, d'information voyageur sur mesure ou de solutions de billetterie innovantes.

En Île-de-France, la RATP exploite depuis plus de 70 ans l'un des réseaux multimodaux les plus denses au monde. À travers ses 69 000 collaborateurs, le groupe RATP conçoit, met en œuvre et fait vivre au quotidien des solutions de mobilité et des services innovants pour une ville durable et plus humaine.

Plus d'informations sur <https://www.ratp.fr/groupe-ratp> et sur twitter : [@RATPGroup](https://twitter.com/RATPGroup)

## À propos de la **Région Île-de-France**

**Contact presse : Éléonore Flacelière, +33 (0)6 64 82 77 04 - eleonore.flaceliere@iledefrance.fr**

La Région Île-de-France joue un rôle moteur pour l'emploi et la croissance française, tant par son poids économique que par son rayonnement. Première région économique d'Europe et la troisième au monde, derrière Tokyo et New York, l'Île-de-France est un territoire d'innovation, qui concentre 40 % des activités de R&D de l'Hexagone, et qui bénéficie d'une attractivité internationale.

La Région Île-de-France agit dans la plupart des domaines qui concernent le quotidien des 12 millions de Franciliens : les transports, mais aussi les lycées, le développement économique, l'environnement etc. Sur un espace qui couvre 2 % du territoire français mais rassemble 18 % de sa population et près de 30 % du PIB national, la Région mène une politique d'aménagement qui place l'environnement au cœur de ses priorités et mobilise ainsi 10 milliards d'euros sur cette thématique.

L'implantation d'une filière aéronautique innovante sur le territoire Francilien répond donc en tous points à la politique régionale en matière d'attractivité et de développement économique.

Plus d'informations sur : [www.iledefrance.fr](http://www.iledefrance.fr) et sur twitter : [@iledefrance](https://twitter.com/iledefrance)

## À propos de **Choose Paris Region**

**Contacts Presse : Emeline Sananikone, +33 (0)6 72 21 83 04 – emeline.sananikone@chooseparisregion.org**

**Tatiana Graffeuil, +33 (0)6 71 01 72 58 - tgraffeuil@oxygen-rp.com / Lolita Tcaci, +33 (0)6 28 23 88 11 - lolita.t@oxygen-rp.com**

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale et cinématographique de la région Ile-de-France. Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour construire l'offre territoriale, assurer sa promotion, et offrir un service d'accompagnement sur mesure aux entreprises internationales et aux professionnels de la filière image.

Choose Paris Region est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Ile-de-France. L'agence conjugue son expertise du marché et son réseau local pour aider chaque année plus de 1200 entreprises internationales à construire des partenariats technologiques et d'affaires, à élaborer leur stratégie de croissance en Ile-de-France, que ce soit pour une première implantation locale ou pour développer leur activité existante.

A travers son équipe Film Paris Region, l'agence accompagne les professionnels français et internationaux de la filière image dans leurs projets en Ile-de-France. A ce titre, l'agence est impliquée dans l'animation de l'écosystème francilien, le référencement de l'offre francilienne, la promotion internationale de la filière, et l'accompagnement de plus de 250 productions cinématographiques et audiovisuelles chaque année.

Avec ses 90 collaborateurs en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, Choose Paris Region contribue à faire de l'Ile-de-France l'une des premières régions au monde en termes d'activité économique, d'innovation et de production d'images.

Plus d'informations sur : [www.chooseparisregion.org](http://www.chooseparisregion.org) et sur twitter : [@ChooseIDF](https://twitter.com/ChooseIDF)