

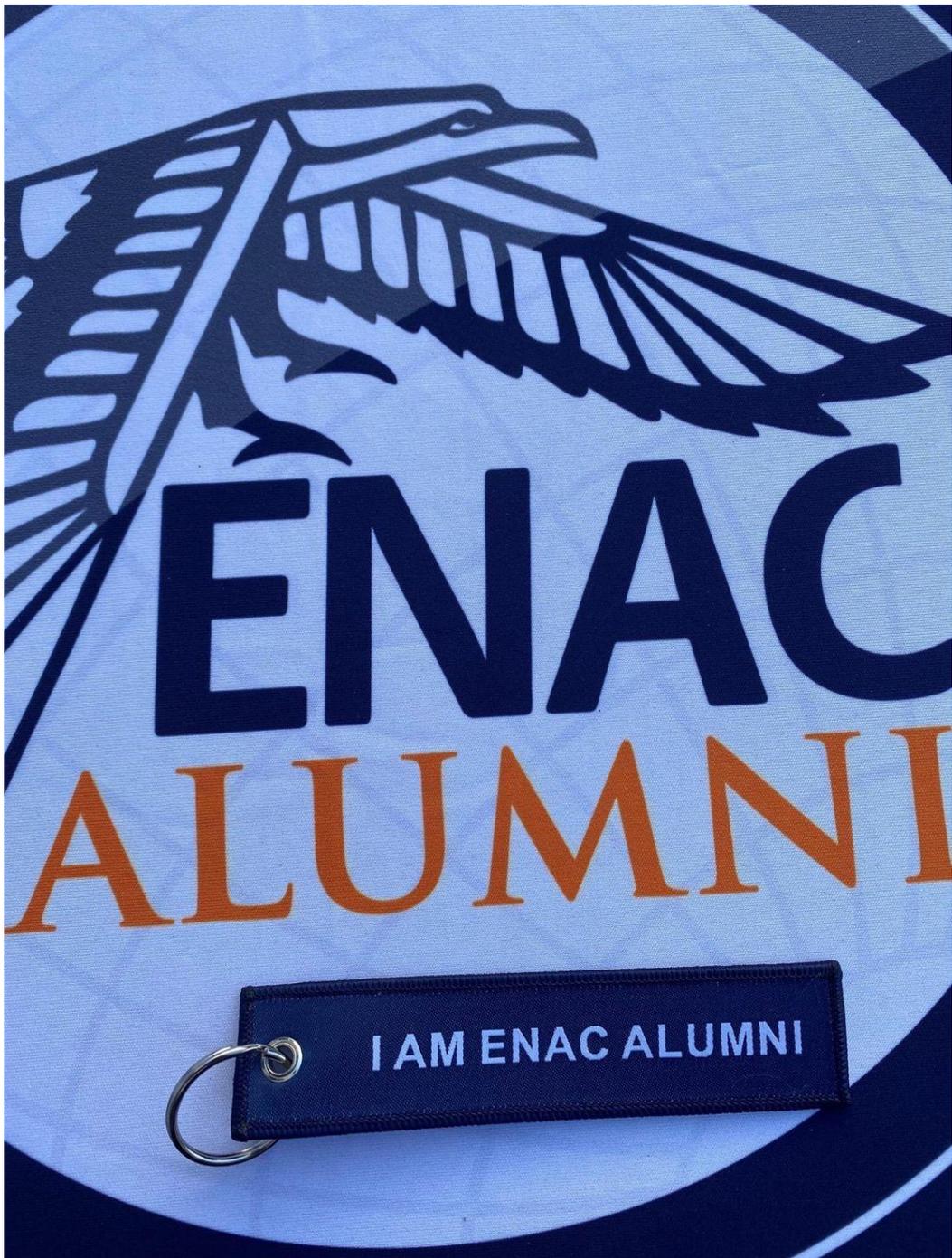


# RAPPORT D'ACTIVITE 2022



ENAC ALUMNI

# 2022



# SOMMAIRE

<b>SOMMAIRE .....</b>	<b>3</b>
<b>MOT DU PRESIDENT .....</b>	<b>4</b>
<b>LES CHIFFRES CLES 2022 .....</b>	<b>7</b>
<b>VIE DE L'ASSOCIATION 2022 .....</b>	<b>8</b>
<b>NOS ACTIONS 2022 .....</b>	<b>12</b>
<b>NOS PARTENARIATS 2022 .....</b>	<b>29</b>
<b>NOS RESSOURCES 2022.....</b>	<b>32</b>
<b>BILAN 2022 .....</b>	<b>34</b>
<b>PROPOSITION D' ACTIONS POUR 2023.....</b>	<b>35</b>
<b>BUDGET PREVISIONNEL 2023.....</b>	<b>38</b>

# MOT DU PRESIDENT

**Marc HOUALLA**  
**IENAC82 - IAC89**



Cher ENAC Alumni

Le transport aérien sort, à peine de deux années de crise, qui ont profondément affecté toute la chaîne de valeur et de production de ce secteur.

Même si l'année 2022 représente un véritable rebond de l'activité, de nombreux acteurs du transport aérien, à l'exception peut-être des avionneurs et des motoristes, restent toutefois fortement fragilisés et doivent faire face à de réels défis pour maintenir leurs équilibres économiques. Toutefois, cette fragilité financière ne semble pas, pour l'instant, avoir un impact majeur sur l'emploi de notre communauté d'ENAC Alumni dont les profils sont très recherchés du fait de la vigueur du rebond du transport aérien couplée avec le départ de nombreux anciens du transport aérien pendant la période COVID. Il n'en demeure pas moins que l'équipe d'ENAC Alumni a travaillé tout au long de l'année à améliorer les conditions d'employabilité de notre communauté et elle s'emploiera à faire de même tout au long de l'année 2023.

L'amélioration de l'employabilité de notre communauté d'Alumni suppose que nous continuions à promouvoir le développement personnel et professionnel des diplômés de l'ENAC en conduisant des actions permettant l'acquisition de compétences. De même, pour permettre un accès à l'emploi des diplômés, nous souhaitons favoriser l'accès aux annonces d'emploi des grands employeurs du secteur aéronautique grâce à la consolidation d'une banque d'offres d'emploi accessibles sur le site internet de l'association.

Afin d'être reconnus comme des interlocuteurs des directions des ressources humaines des entreprises de nos grands employeurs, nous nous proposons de développer des réseaux ENAC Alumni au sein des entreprises de nos grands employeurs à l'instar de ceux en place au sein des sociétés Sopra Stéria et du Groupe ADP. D'ores et déjà, nous travaillons sur des projets de nouveaux réseaux au sein d'Airbus et d'Air France.

Au-delà de l'impact sur les équilibres économiques, la crise COVID a également accéléré la transition énergétique de l'activité du transport aérien. Il est désormais établi que l'avenir du transport aérien dépend de sa transition énergétique et donc de l'innovation, de la préservation de la biodiversité des aéroports ainsi que de la capacité à développer l'intermodalité entre le fer et l'air. Il est évident que la prochaine génération d'étudiants ENAC sera conduite à réfléchir à la décarbonation du transport aérien, à l'instar de ce que les ENAC Alumni ont produit depuis cinquante ans sur le développement du transport commercial et de sa sécurité.

Comme l'a démontré le succès du manifeste ENAC Alumni sur la décarbonation en 2021, ENAC Alumni souhaite être un acteur majeur de l'avenir de l'activité du transport aérien. C'est pourquoi nous avons pesé de tout notre poids pour que notre association soit l'un des membres fondateurs de l'Observatoire de l'Aviation Durable. Dans le cadre de la réflexion des membres de l'observatoire de l'aviation durable, nous avons lancé des groupes de travail et de réflexion sur des sujets liés à la transformation énergétique du secteur et nous souhaitons travailler étroitement avec l'ENAC à faciliter de nombreuses actions et réflexions sur l'environnement.

Nous souhaitons, comme nous l'avons démontré tout au long de nos actions de lobbying pour le lancement de l'Observatoire de l'Aviation Durable, être des acteurs incontournables et participatifs du futur du transport aérien. Pour ce faire, il nous paraît essentiel que nos membres, qui le souhaitent, produisent un certain nombre d'articles de référence dans le domaine de l'Aviation Durable. De la même façon, l'organisation d'événements majeurs de l'Aviation et de l'Aéronautique porté par ENAC Alumni, tel que celui des Etats de l'Air dont la quatrième session est prévue au troisième trimestre 2023, est un support de communication pour faire valoir nos actions sur la transition énergétique de l'aviation ainsi que d'informations et d'échanges sur les nouvelles pratiques environnementales.

Afin de relayer notre notoriété à l'international, le développement des réseaux (Chapters) internationaux ENAC Alumni doit se consolider et se poursuivre. A ce titre, il est prévu en 2023 le développement d'un Chapter Indonésie qui est l'un des pays dont la croissance du transport aérien est la plus importante au monde.

Enfin, nous souhaitons réfléchir et constituer avec l'ensemble de notre communauté une structure de "Business Angel" pour aider et servir les personnes de notre communauté, notamment les jeunes générations, tentées par l'aventure de l'entrepreneuriat.

Comme tu peux le voir, ENAC Alumni souhaite porter de nombreuses actions sur l'international, le développement de l'entreprenariat, les réseaux entreprises et bien sûr, le défi de la transition énergétique. Les acteurs de l'aviation ont toujours réussi à remporter tous les challenges (développement de l'aviation commerciale, sécurité et sûreté des vols, etc.), auxquels ils étaient confrontés et notre communauté d'ENAC Alumni a plus que jamais besoin de ton support et de ton implication pour réussir toutes les actions que nous envisageons. N'hésite donc pas à nous rejoindre !

Amicalement,

**Marc HOUALLA**

**Président d'ENAC ALUMNI**

# LES CHIFFRES CLES 2022



1 Salariée +  
20 Administrateurs +  
Nombreux bénévoles (diplômés et étudiants)  
ont œuvré toute l'année pour la communauté



27 666 alumni dans la base de données



1 203 adhérents, 489 cotisants en 2022  
1 337 adhérents, 493 cotisations en 2022  
La différence entre adhérents et cotisants reflète le nombre  
d'étudiant qui cotisent une fois pour la durée de leur scolarité



18 712  
Alumni joignables aux 4 coins du monde



28  
Evènements de toute sorte tout au long de  
l'année

# VIE DE L'ASSOCIATION 2022

En 2022, le Conseil d'Administration, avec le support d'Estelle, a notamment :

- ✓ Œuvré à faire reconnaître l'**Association d'Intérêt Général**,
- ✓ **Mandaté un cabinet d'expert-comptable** pour nous assister dans la clôture des comptes et leur présentation d'ensemble,
- ✓ **Mis à jour les moyens de vous contacter** (réseaux sociaux, base de données des alumni, annuaire, etc.)

## EQUIPE 2022

**Estelle TREVILLE**  
Salariée ENAC



**NEW BOARD OF ADMINISTRATORS OF ENAC ALUMNI**

**EXECUTIVE BOARD**

 <b>Marc HOUALLA</b> IENAC82 & IAC89	 <b>Eléna DJAKOVITCH</b> MS MTA 2010	 <b>Gaël LE BRIS</b> IENAC 2007	 <b>Faude ADANHOUN SOUNOU</b> IENAC 2005	 <b>Paul LEPAROUX</b> IENAC 1967	 <b>Arnaud FRANCO</b> IENAC 1979	 <b>Julie CABANEL</b> IENAC 2005	 <b>Damien GAUDIN</b> MS MTA 2019
 <b>Anne COTEL BALLOT</b> IENAC 1978	 <b>Adrien MARTIN</b> IENAC 2008	 <b>Glawdys Flora AKETE OYONO</b> MS AM 2019	 <b>Philippe FONTA</b> IENAC 1987	 <b>Eva CARILLET</b> MS MTA 2020	 <b>Loup-Giang NGUYEN</b> IENAC 2015	 <b>Léa PINEAU</b> IENAC 2016	 <b>Jean-Marc DE RAFFIN DOURNY</b> IENAC 1966
 <b>Christelle SCHOEFFEL</b> IENAC18 App	 <b>Antoine ROEHRI</b> IENAC18	 <b>Isabelle MONNIER</b> IENAC 1984 & IAC90	 <b>Nabil TAHIRI</b> IENAC 1997				

# ENAC ALUMNI – ASSOCIATION D'INTERET GENERAL

Un dossier a été remis à l'Administration Fiscale début février 2022 pour faire valoir toutes les actions menées par ENAC Alumni pour la communauté alumni, mais plus généralement pour la communauté aéronautique, comme stipulé dans l'Article 2 de nos statuts. Après instruction de ce dossier et quelques échanges avec la Direction Générale des Finances Publiques, nous avons le plaisir de partager que depuis l'été 2022, nous sommes reconnus **Association d'Intérêt Général** !



*Courrier en date du 28 juillet 2022 :*

« En conséquence, le caractère d'intérêt général peut être reconnu à l'association ENAC ALUMNI ».

## CE QUE CELA CHANGE POUR LES COTISANTS

En tant qu'adhérents, vous pouvez déduire de vos revenus **66% du montant** de vos versements (cotisations-dons) au vu de la délivrance d'un certificat (CERFA N°11580\*04). Ce certificat est généré automatiquement par le système lorsque vous réglez votre cotisation en ligne (deuxième page de notre reçu de cotisation).

N'hésitez donc plus à payer votre cotisation ou à faire des dons à l'association ! 😊

# EXPERTISE COMPTABLE



En vue d'apporter un support à nos trésoriers, avec l'objectif de tenir nos comptes de manière professionnelle et de rendre la comptabilité de l'Association plus robuste, nous avons mandaté un cabinet d'expert-comptable. Ainsi, nous avons confié au Cabinet PLG la mission de préparation des comptes de l'association pris dans leur ensemble. Les travaux du cabinet consistent à nous assister pour la clôture des comptes et leur présentation d'ensemble.

## ETRE AU PLUS PROCHE DE VOUS

### *AMELIORATION DE LA BASE DE DONNEES*

Au cours de nos envois d'information aux alumni, nous recevons régulièrement un certain nombre de messages d'erreur indiquant que les adresses e-mail en particulier sont incorrectes, mal formatées ou obsolètes.

Après avoir consulté différentes autres associations de diplômés confrontées au même problème, et après avoir reçu un feedback positif sur la société OAKland qui travaille régulièrement avec l'hébergeur / gestionnaire de notre site NetAnswer, nous avons passé un contrat pour l'utilisation d'un logiciel qui permet d'évaluer la qualité de notre base de données et également de corriger les contacts de nos alumni sur la base des bases de données accessibles librement.



Cet exercice nous a déjà permis de corriger dans notre base de données ENAC Alumni 613 e-mails, 920 téléphones, 966 villes et 808 emplois.

## ANNUAIRE



La nouvelle édition de l'annuaire 2022/2023 sera produite très prochainement.

En tant qu'adhérent à l'association vous avez accès à cet annuaire sur notre site et vous avez la possibilité de recevoir une édition papier qui devrait vous parvenir au premier trimestre 2023.

*Si vous ne souhaitez pas recevoir l'édition papier, vous avez la possibilité de l'indiquer sur votre profil sur notre site à la rubrique « Paramètres » de votre profil : [Paramètres courriel et abonnements](#)*

## PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Pour améliorer la visibilité de l'Association sur les réseaux sociaux, et par conséquent, mieux communiquer sur nos actions / événements / actualités, 2022 a été l'occasion de :

- ✓ Mettre en place de **meilleures stratégies de communication** pour obtenir un meilleur taux d'engagement
- ✓ **Diversifier** les réseaux sociaux sur lesquels nous sommes présents, en rajoutant Instagram et Mastodon à la liste.



3 772 abonnés  
(+40% par rapport  
à 2021)



2 078 abonnés



431 abonnés



124 abonnés



3 abonnés

# NOS ACTIONS 2022

## ETRE PRESENT AUPRES DES (FUTURS) ETUDIANTS

En 2022 nous aurons renoué avec le présentiel pour :

- ✓ Evoquer les formation ENAC et les parcours d'Enaciens à l'occasion de la **Journée Portes Ouvertes de l'ENAC**
- ✓ Echanger avec les alumni lors de la **Journée ENAC-Entreprises**.

Être auprès des étudiants, c'est aussi les soutenir dans les actions qu'ils mènent. Aussi, c'est tout logiquement que nous nous sommes associés à leur évènement **Air Expo** en mai 2022.

Par ailleurs, 2022 aura été l'année de la refonte du format de la soirée d'accueil des nouveaux étudiants de l'ENAC. Sous l'impulsion de 3 étudiants, un nouveau concept a été mis sur pied :

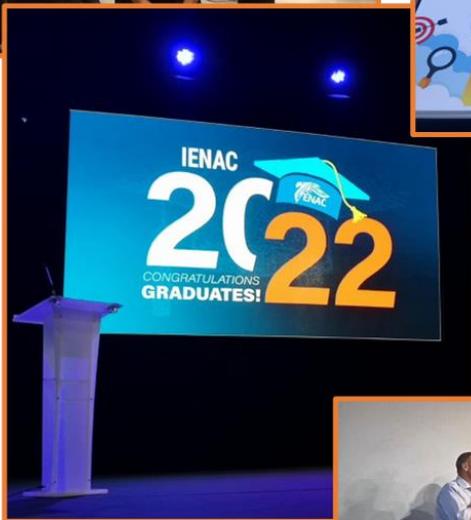
**1 nouveau lieu + 1 activité ludique + les incontournables bières/pizzas**

=

**convivialité garantie et gros succès !**

A renouveler !

Enfin, nous avons bien sûr été présents auprès des étudiants pour les accueillir dans la communauté lors de leurs **remises de diplômes**, et l'occasion de remettre aussi le **Prix Robert Aladenyse** à la lauréate du meilleur stage en entreprise.



## LIEN AVEC LES ETUDIANTS

# ETATS DE L'AIR ED. 3



Nous sommes particulièrement fiers d'avoir pu vous accueillir à l'occasion de notre troisième édition des Etats de l'Air le 14 septembre dernier, une édition qui a tenu toutes ses promesses !!

- Un programme riche autour de sujets centraux pour l'avenir du transport aérien
- Des interventions de qualité
- De nombreux sponsors qui nous ont permis de rendre tout cela possible



## **MOMENTS LES PLUS MARQUANTS DE CETTE JOURNÉE**

Pour retrouver les meilleurs moments de cette journée, c'est ici <https://bit.ly/3DENalc>, et sur notre chaîne YouTube !

## **CE QU'ILS EN ONT PENSE**

« Finalement c'était peut-être la réunion de travail la plus productive que nous ayons eue ces dernières années parce que beaucoup de convergences de vues et beaucoup d'échanges. »

**Anne RIGAIL | Air France KLM - Directrice Générale d'Air France**

« Cet événement montre toute le dynamisme, l'entrain et l'engagement de ce secteur et de nos diplômés à évoluer, à réfléchir ensemble, à être des acteurs de cette transformation. »

**Olivier CHANSOU | Directeur de l'ENAC**

« C'est notre rôle d'accompagner toutes les innovations qui vont permettre de tester les nouvelles technologies de décarbonation »

**Patrick CIPRIANI | DGAC - Directeur de la Sécurité de l'Aviation Civile**

« Il faut ce genre de réunion pour que chacun puisse s'exprimer, dire aussi ses contraintes, et puis c'est comme ça que on aura toujours l'occasion d'œuvrer ensemble dans la même direction »

**Marc ROCHET | AIR CARAÏBES - Directeur Général**

# RESEAUX ENAC ALUMNI

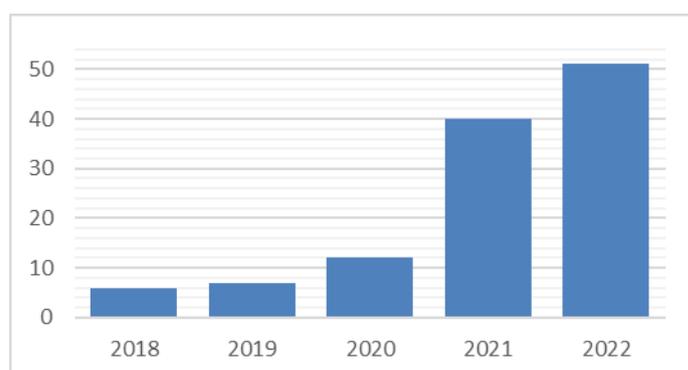
## CHAPITRES ET DEVELOPPEMENT INTERNATIONNAL



L'objectif d'ENAC Alumni est de **servir l'ensemble de nos membres à travers le monde et de contribuer au progrès de l'aviation civile au niveaux local et global**. Au cours des dernières décennies, la communauté des diplômés de l'ENAC s'est considérablement développée en termes de nombre de membres et de localisation géographique. Cette tendance s'est développée en parallèle de la transformation de certaines de nos activités et de l'internationalisation des programmes de l'ENAC. Entre 2019 et 2020, nous avons mis en place un **plan de développement international ambitieux** visant à répondre à ces évolutions et à créer des chapitres régionaux pilotés par des leaders locaux au profit de nos membres sur place.

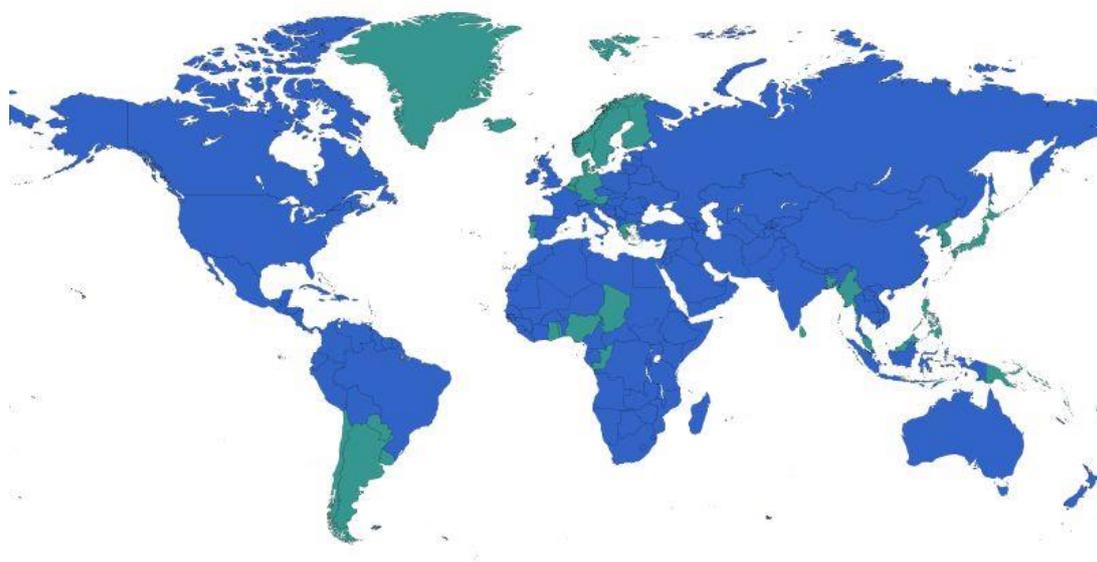
*The purpose of ENAC Alumni is to **serve all our members around the world and to contribute to the advancement of civil aviation worldwide**. Over the past few decades, the ENAC Alumni community has tremendously grown in terms of membership and footprint, along with the redevelopment of some of our activities as well as the outreach the ENAC programs. Between 2019 and 2020, we put together an **ambitious international development plan** aiming to address these trends and create local chapters ran by local leaders for the benefit of our local members.*

Avant cela, l'association comptait cinq sections en République Démocratique du Congo, à Paris, au Québec, au Sénégal et à Toulouse. Lors de l'Assemblée générale de 2020, nous avons promis de développer le réseau pour atteindre au moins 24 chapitres d'ici fin 2021. Nous avons dépassé cette cible puisque 40 chapitres étaient en place à cette date. Nous avons également fixé à 2025 l'objectif de réalisation d'un réseau mondial. **En octobre 2022, trois ans plus tôt que prévu, nous avons atteint cette couverture mondiale.** Dès lors, nos membres peuvent trouver un chapitre régional ou un représentant local, et ce quel que soient leurs racines, leur lieu de résidence, leurs intérêts et leurs ambitions. Les derniers ajouts à notre réseau de chapitres sont des groupes régionaux en Afrique, Amérique centrale et Caraïbes (CAC) et



Asie centrale.

*Before this effort started, the association had five chapters in Democratic Republic of the Congo, Paris, Québec, Sénégal, and Toulouse. At the 2020 General Assembly, we promised that we will have at least 24 chapters by the end of 2021... We made it 40. We also set 2025 as the target to implement a global network. **In October 2022, three years ahead of schedule, we proudly achieved this global coverage.** As of today, wherever they are, come from, have roots, or have projects, our alumni will find a local chapter or liaison. The latest additions to our network of chapters are regional groups in Africa, Central America & the Caribbean (CAC), and Central Asia.*



Être une **communauté mondiale** n'est pas seulement une question de nombre de chapitres. Ainsi, parallèlement à la création de nouveaux groupes, ENAC Alumni a travaillé à la définition de leurs modes de fonctionnement. Les dirigeants nommés sont locaux et constituent un groupe aux profils divers. Le travail des présidents et vice-présidents est coordonné par le responsable du développement international de l'association. Ils se réunissent au sein du Conseil des chapitres afin d'établir des bonnes pratiques opérationnelles, de partager les retours d'expérience, d'identifier les besoins, de planifier l'avenir, de s'entraider et de promouvoir l'excellence.

*Being a **global community** is not just about the number of chapters. Therefore, along with the creation of new groups, ENAC Alumni has worked on setting and upholding standards. Appointed leaders are local and diverse. The work of the chairs and vice chairs are coordinated by the Head of International Development of the association. They are brought together by the Council of the Chapters in order to revise operating practices, share lessons learned, identify current needs, plan for the future, help each other, and promote excellence among the chapter leadership.*



La finalité de toute communauté mondiale doit être guidée par ce qu'elle signifie pour ses membres et ce qu'elle inspire à l'extérieur. **Développer des programmes et services pour les diplômés et les étudiants, et œuvrer à faire progresser l'aviation dans son ensemble, sont au centre de nos efforts.** En août 2022, la première Journée internationale des chapitres a été l'occasion de présenter le meilleur de ce que nos chapitres ont à offrir. Gladys Flora Akete Oyono, chair d'ENAC Alumni Cameroun, a reçu le prix de la chair de l'année 2021 pour son leadership aux niveaux national et régional, avec la création d'un think tank national ainsi que la coordination du groupe d'étude pour l'Afrique Centrale de L'aéroport du futur – une initiative de recherche mondiale de notre think tank Aéroports. De plus, ENAC Alumni USA a été récompensé par nos membres avec le prix du projet de l'année 2022 pour ses services vers les diplômés de l'ENAC et la communauté des étudiants ENAC aux États-Unis.

Ultimately, a global community is about what it means for its members and how it inspires others. **The development of programs and services for the alumni and students and for advancing aviation as a whole is at the center of our efforts.** In August 2022, the first International Day of the Chapters was an opportunity to showcase the best of what our chapters have to offer. Glawdys Flora Akete Oyono, chair of ENAC Alumni Cameroon, was announced as the 2021 Chair of the Year for her leadership at the national and regional levels, with the creation of a National Think Tank and the coordination of the Central Africa Regional Focus Group of The Future of Airports – a global research initiative of our Airport Think Tank. Also, ENAC Alumni USA was recognized by our members with the 2022 Project of the Year Award for their services toward the ENAC alumni and students' community in the United States.



Voulez-vous faire partie de cette aventure ? Vous aussi, vous pouvez apporter votre pierre à l'édifice. Aimerez-vous participer au leadership de votre chapitre ou créer un nouveau programme ? Rejoignez nos chapitres depuis votre profil ENAC Alumni sur notre site web et contactez vos responsables locaux ou l'association à [contact@alumni.enac.fr](mailto:contact@alumni.enac.fr) !

*Do you want to be part of this journey? You too can make a difference. Would you like to provide leadership to your local chapter or create a new program? Join our chapters from your ENAC Alumni profile on our website and reach out to your local leaders or to the association at [contact@alumni.enac.fr](mailto:contact@alumni.enac.fr)!*



## RESEAUX ENTREPRISES

Nous vous l'annonçons lors de la dernière Assemblée Générale, ENAC Alumni souhaitait organiser et structurer des réseaux-entreprises avec l'objectif de :



Capitaliser sur la dynamique construite par ENAC-Alumni pour fédérer encore plus les alumni



Structurer un réseau alumni dans chaque entreprise



Rendre les profils ENAC les plus attractifs possible

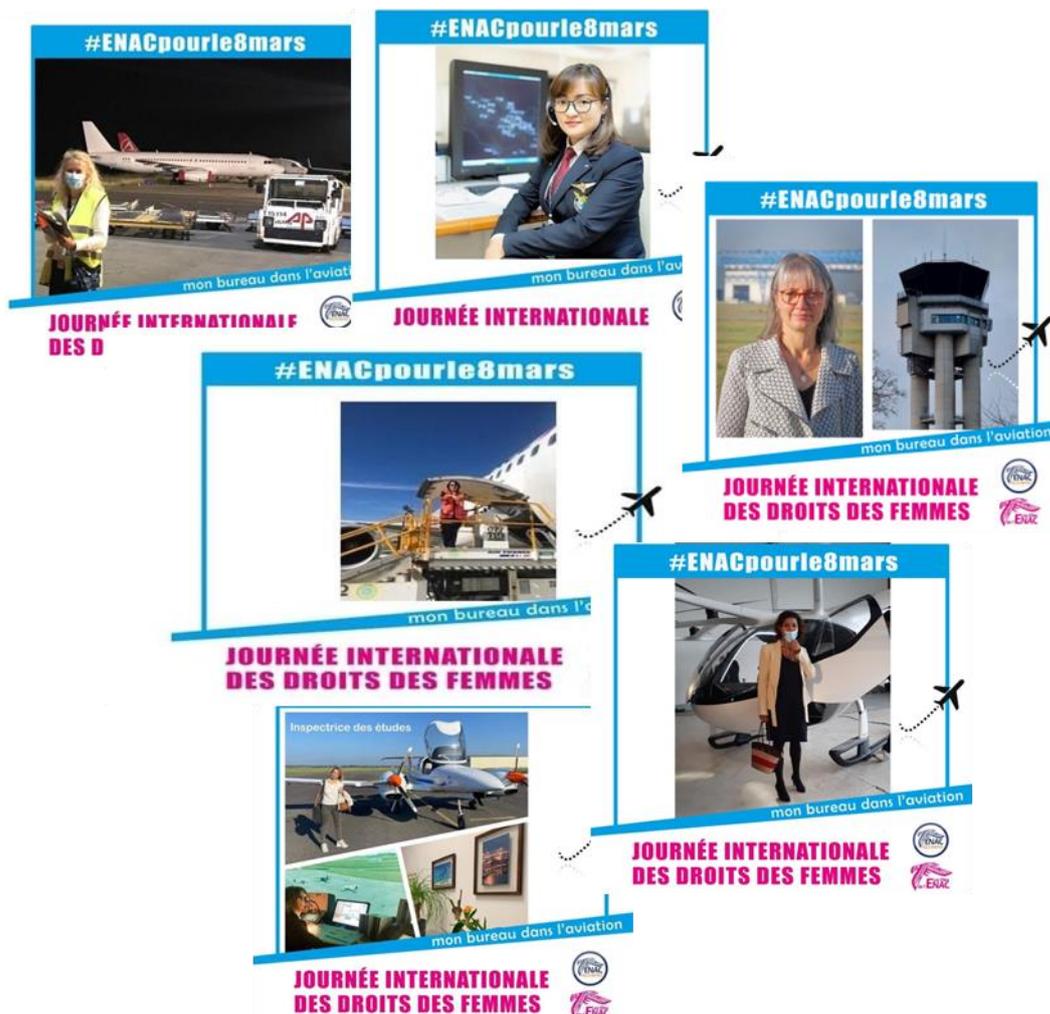
Nous sommes heureux de partager que les réseaux SOPRA STERIA et ADP sont structurés et on fait l'objet de rencontres conviviales.



Les réseaux AIR FRANCE et AIRBUS devraient suivre prochainement !

## ELLES DE L'ENAC

A l'occasion de la Journée Internationale de la Femme, les Elles de l'ENAC ont voulu illustrer que les métiers de l'aérien sont, comme beaucoup d'autres, accessibles aux femmes.



Nous avons par ailleurs relayé les initiatives permettant aux jeunes filles, collégiennes, lycéennes et étudiantes, de découvrir les secteurs industriels et technologiques ou les événements organisés par Women In Aerospace.



# THINK TANKS

## OBJECTIFS DE CES THINK TANKS

ENAC ALUMNI maintient ses ambitions au service de la communauté ENAC et de l'industrie. Pour rappel, c'est la raison pour laquelle plusieurs groupes d'alumni se sont structurés sous forme de think-tanks, afin de :

- ✓ **Echanger** sur leurs métiers et passions,
- ✓ **Organiser** des cycles de réflexion, des tables rondes et des task forces sur les enjeux majeurs de notre industrie,
- ✓ **Favoriser** la mise en relation des acteurs de l'industrie au sein du réseau Alumni,
- ✓ **Promouvoir** l'ENAC et les travaux de ses laboratoires.

Les événements organisés apparaîtront directement sur le site d'ENAC Alumni, et seront partagés sur les réseaux sociaux.

## TRAVAUX 2022 DES THINK TANKS

Que ce soit par la rédaction de rapport, l'organisation de webinaires thématiques, des présentations auprès d'instances internationales, etc., les think tanks ont été encore très actifs en 2022 :

- ✓ **Think Tank Aéroports :**

- L'aéroport du futur : une vision de 2040 et 2070



- Actions de promotion des travaux de recherche.
- Analyses régionales au niveau de l'Afrique centrale, des Etats-Unis et du Royaume-Uni.
- Résultats présentés à différents acteurs de l'aviation (Massport, Philadelphia International Airport, etc.) ainsi que des institutions régionales (ACI Afrique, National Academies aux Etats-Unis, etc.).
- Rédaction d'un livre blanc sur la gestion des situations dégradées en milieu aéroportuaire (à paraître en janvier 2023).

- Participation à des initiatives portées par des groupes de travail d'intérêts similaires aux nôtres (expressions de besoin de recherche pour l'ACRP, etc.).
  - Tables rondes sur l'Airport Collaborative Decision Making (ACDM) pour les aérodromes régionaux.
- ✓ Webinaires (en anglais) :
  - Clés de l'aviation électrique et des technologies hydrogène pour les aérodromes (organisé avec le chapitre USA).
  - Retour d'expérience de l'aéroport international d'Odessa en Ukraine (organisé avec le chapitre CEEC).
- ✓ **Think tank Aviation Policies**, dont l'enjeu est d'éclairer sur des sujets méconnus de la communauté



- Webinaires
  - Slots aéroportuaires
  - Stratégies de développement des revenus aéroportuaires, la rentabilité des aéroports reposant essentiellement sur le développement des revenus extra-aéronautiques (parking, duty free, duty pay, immobilier...)

- ✓ **Think Tank Spatial**
  - Table ronde "très spatiale" durant laquelle 4 alumni du secteur spatial aux profils variés ont présenté leur parcours et leur métier actuel, et ont discuté de l'actualité du spatial



# OBSERVATOIRE DE L'AVIATION DURABLE

## RAPPEL DES MISSIONS DE CET OBSERVATOIRE

- ✓ Recenser, **organiser et mettre à disposition du public les connaissances sur l'impact du transport aérien** sur le changement climatique et sur les efforts de l'ensemble des acteurs du secteur pour réduire cet impact à court, moyen et long terme ;
- ✓ Favoriser les échanges entre les parties prenantes, en créant un **espace de dialogue** réunissant acteurs et observateurs du transport aérien (compagnies aériennes, aéroports, constructeurs, ONG, ...)
- ✓ **Objectiver l'impact** du transport aérien sur le réchauffement climatique, en documentant les incertitudes (ex. effets non CO2) et points de débat ;
- ✓ **Documenter les progrès historiques**, proposer des jeux d'hypothèses ayant vocation à alimenter les travaux de modélisation
- ✓ Produire des livrables par **levier de décarbonation** ou bloc technologique
- ✓ **Mettre en perspective**, notamment en regard de la situation mondiale et en particulier européenne, les engagements et les actions de la France en faveur de la décarbonation du transport aérien.

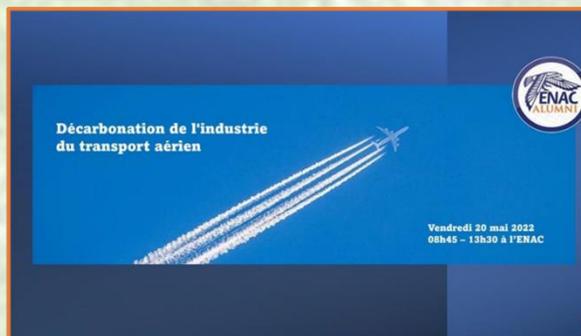


## **IMPLICATION D'ENAC ALUMNI**

- ✓ ENAC Alumni est la **seule association de diplômés représentée** à l'OAD.
- ✓ Afin d'alimenter la démarche de l'OAD, ENAC Alumni a lancé 10 **Groupes de Travail**, notamment en mobilisant les signataires de son «Manifeste pour une aviation environnementalement responsable» pour une aviation durable, sur les thèmes des carburants durables et vecteurs énergétiques émergents, de l'optimisation des opérations aériennes Avion / Sol / ATM, les nouvelles mobilités aériennes, etc.
- ✓ Les thèmes des groupes de travail sont les suivants :
  - 1 Les carburants aéronautiques et vecteurs énergétiques émergents
  - 2 Optimisation opérations aériennes - Avion
  - 3 Optimisation opérations aériennes – Sol
  - 4 Optimisation opérations aériennes - ATM
  - 5 Innovation en conception des aéronefs et des systèmes de propulsion
  - 6 L'économie circulaire de l'aviation
  - 7 Nouvelles mobilités aériennes
  - 8 Adaptation de l'aviation et des formations aux nouveaux paradigmes environnementaux et climatiques
  - 9 Carbon Policies
  - 10 Au-delà de l'action pour le climat : Justice sociale, biodiversité, artificialisation des sols, ESG, ODD, bruit, etc.
- ✓ Ces groupes de travail ont travaillé en 2022 à la production de documents à visée didactique pour expliquer comment le secteur œuvre à la transition écologique de l'aérien. Il est désormais acté que les productions des GT d'ENAC Alumni sur les opérations alimenteront les participants à l'OAD.



- ✓ Au-delà de la création des GT sur le thème de la décarbonation du transport aérien, ENAC Alumni a également travaillé sur les sujets suivants :
  - Organisation de la **conférence Décarbonation de l'industrie du transport aérien**
  - Mémo **Quelques éléments d'analyse critique du Référentiel ISAE-SUPAERO "Aviation et Climat"**
  - Interventions lors de différentes conférences
  - Etc.



# NOUVEAUX SERVICES CARRIERE



Nous avons mis en place des services pour **vous accompagner au mieux dans votre évolution professionnelle** :

- ✓ Développement de compétences
- ✓ Entrepreneuriat
- ✓ Reconversion
- ✓ Coup de pouce dans vos recherches, votre méthodologie et votre positionnement
- ✓ Préparation d'entretien ou relecture de CV
- ✓ Etc.

Avec l'aide d' alumni, d'entreprises dédiées, de l'APEC, de RH, nous avons voulu vous apporter des éléments de réponses sur ces différents points et générer des opportunités professionnelles.



# EVENEMENTS 2022

## CONFERENCES



2022 a encore été une année riche en conférences, et nous a permis, en plus de poursuivre sur la lancée des webinaires, de renouer avec des rencontres en présentiel.

A noter que **la qualité/ l'intérêt de nos événements ont attiré des non-adhérents** ce qui reflète bien notre rayonnement / le caractère d'intérêt général

Nous avons toujours à cœur de favoriser le **partage d'expérience** et d'**assouvir la curiosité de notre communauté** autour de différentes thématiques. Et c'est toujours un plaisir de vous retrouver à l'occasion de ces différents rendez-vous !

## RENCONTRES AMICALES

ENAC ALUMNI en 2022, c'était encore partager des moments de **convivialité**, avec des afterworks de chapters, des anniversaires de promo, etc.

C'est aussi le réseau ENAC ALUMNI, **profiter d'être ensemble !**



# NOS PARTENARIATS 2022

## PARTENARIATS FINANCIERS SUR LA PERIODE

### *PARTENAIRES ETATS DE L'AIR 2022*



Nous souhaitons ici réitérer nos chaleureux remerciements aux partenaires des Etats de l'Air 2022, dont la mobilisation a permis de mettre sur pied ce bel évènement.

Si cette 3<sup>ème</sup> Edition des Etats de l'Air a été un succès, c'est grâce au soutien de :

- ✓ [APAVE](#)
- ✓ [APG France](#)
- ✓ [ARTHUR D LITTLE](#)
- ✓ [AKKODIS](#)
- ✓ [AVICO](#)
- ✓ [Bioeconomy for Change](#)
- ✓ [CMA CGM](#)
- ✓ [CGX](#)
- ✓ [DGAC](#)
- ✓ [ENAC](#)
- ✓ [FLYINSTINCT](#)
- ✓ [OSAC](#)
- ✓ [Openairlines](#)
- ✓ [RegioLease](#)
- ✓ [Sopra Steria](#)
- ✓ [Thalès](#)
- ✓ [Time to Fly](#)

**Nous tenons ici à les remercier pour leur support.**

## AUTRES PARTENAIRES



Nous avons multiplié les contacts et les rendez-vous avec des entreprises pour la mise en place de partenariats à long terme. La plupart du temps, elles s'inscrivent pour la publication d'offres d'emploi. C'est par exemple le cas pour [ADPi](#), [Innov'ATM](#) ou [Genwaves](#). Certaines entreprises précédemment partenaires "long terme" choisissent d'être seulement visibles lors de notre événement vitrine "Les Etats de l'Air", comme par exemple [OpenAirlines](#) ou [Flyinstinct](#). Enfin, nous poursuivons les échanges avec un certain nombre d'entreprises pour décrocher de nouveaux partenariats.

## PARTENARIATS NON FINANCIERS SUR LA PERIODE



G2E est un regroupement de créateurs, développeurs, repreneurs et cédants d'entreprises. Grâce

à eux, nos Alumni ont eu la possibilité de participer à des événements organisés par la BPI ou "les petites G2E" pour un partage d'expériences entre repreneurs et créateurs.



En partenariat avec TBS Alumni et les Arts&Métiers Alumni, nous avons lancé le premier événement autour du thème “Entreprendre dans l’aéronautique”. C’était l’occasion d’inviter des entrepreneurs de chaque école pour partager avec la communauté leurs expériences et conseils.

Ceci (re)lance le Club Entrepreneur d’ENAC. Alumni.



Toujours dans l’esprit entrepreneurial, nous avons, avec FlyImpulse, animé une formation sur les pitches. Nous avons partagé les méthodes et pratiques de l'exercice.



Nous avons renforcé nos liens avec notre association sœur Agepac. Nous étions à leurs côtés pour différents événements notamment le Gala des 30 ans. Nous sommes ravis de constater une augmentation de 68% des cotisations de nos Alumni Pilotes.

# NOS RESSOURCES 2022

## LES DEPENSES

<b>CHARGES 2022</b>		
<b>Frais de personnel</b>	<b>38 293,68 €</b>	
Salaires & Indemnités		22 692,67 €
Charges sociales Klesia		2 641,09 €
Charges sociales URSSAF		11 628,00 €
Charges sociales SAMSI/PREVALY		96,00 €
Charges sociales Impots / revenu DGFIP		0,00 €
OPCO-EP		1 090,85 €
Générali protection		145,07 €
<b>Frais Informatiques</b>	<b>6 185,26 €</b>	
Netanswer		5 347,78 €
ZOOM/CB		837,48 €
<b>Frais Bancaires</b>	<b>714,58 €</b>	
Jazz,		156,00 €
Progeliance		103,68 €
SOCGEN actif		223,20 €
Tenue de comptes		78,02 €
Frais divers / Vir Internat		113,93 €
CB		39,75 €
<b>COTISATIONS/Assurances/Gestion</b>	<b>6 364,52 €</b>	
IESF		1 390,00 €
Assurances (MAIF)		343,37 €
G2E		1 000,00 €
ACSO - Sopyrec/PLG Daf&services		3 105,60 €
AGEO Risk		525,55 €
<b>FONCTIONNEMENT &amp; services</b>	<b>39 846,17 €</b>	
Gestion listes mails		11 440,00 €
Traductions/services		1 268,40 €
Frais Transports		3 105,86 €
Frais Postaux		9,00 €
Frais de bouche et Hotellerie		9 827,32 €
Colloques @ manifestations		14 195,59 €
<b>DIVERS achats</b>	<b>3 622,60 €</b>	
Fournitures diverses		1 964,60 €
Cadeaux & divers		1 658,00 €
<b>TOTAL CHARGES / 2022</b>	<b>95 026,81 €</b>	

## LES RECETTES

<b>PRODUITS 2022</b>	
<b>Cotisations</b>	
Adhérents (nettes)	24 061,67 €
AGEPAC	1 596,00 €
<b>Dons</b>	<b>206,85 €</b>
<b>SUBVENTION ENAC</b>	<b>50 000,00 €</b>
<b>PARTENARIATS Entreprises</b>	<b>22 500,00 €</b>
<b>DIVERS participations</b>	<b>1 027,96 €</b>
<b>Produits financiers</b>	<b>1 092,04 €</b>
<b>TOTAL Produits / 2022</b>	<b>100 484,52 €</b>

## CONCLUSION DE L'EXERCICE 2022

**BALANCE EXPLOITATION 5 457,71 €**

Variation Trésorerie	6 310,89 €	
	01/01/2022	31/12/2022
<i>Disponibilités</i>		
<i>Compte courant SG</i>	<b>33 776,75 €</b>	<b>38 995,77 €</b>
<i>Livret A SG</i>	<b>76 850,38 €</b>	<b>77 908,25 €</b>
<i>Livret BFM</i>	<b>14 140,01 €</b>	<b>14 174,01 €</b>
Total	<b>124 767,14 €</b>	<b>131 078,03 €</b>

### L'exercice 2022 se caractérise principalement par :

- ✓ La stabilité des cotisations
- ✓ Une augmentation des recettes liées aux partenariats
- ✓ Une augmentation des frais de fonctionnement, qui s'explique notamment par le déclenchement de la prestation pour la fiabilisation de notre base de données
- ✓ Des recettes accrues grâce aux partenariats d'entreprises, avec les Etats de l'Air qui constituent une belle vitrine pour ces partenariats.

Nous tenons le rapport financier 2022 à votre disposition si vous le souhaitez.

Le solde positif permettra de poursuivre nos travaux et de lancer de nouvelles initiatives.

# BILAN 2022



## 2022 EN QUELQUES MOTS CLES

Association d'Intérêt Général

Edition 3 des Etats de l'Air

Think tanks actifs

Fiabilisation de la base de données

Couverture mondiale des chapters

Production de Groupes de Travail  
dans le cadre de l'OAD

Afterworks

Nouveaux services carrières

Réseaux entreprises

Résultat d'exercice positif (+ 6k€)

Conférences et Webinaires

Nouvelle formule pour l'accueil des  
étudiants à l'ENAC

Partenariats

# PROPOSITION D' ACTIONS POUR 2023



## **SUR LE PLAN ORGANISATIONNEL**

- ✓ Assurer la gestion des affaires courantes de l'association (lien avec l'équipe salariée, finance, trésorerie, etc.)
- ✓ Organiser les événements statutaires (Assemblée Générale)

# POUR RENFORCER LE RESEAU ET L'EMPLOI

- ✓ Capitaliser sur notre statut d'Association d'Intérêt Général pour générer plus d'adhésions
- ✓ Poursuivre les actions de fiabilisation de la base de données des alumni
- ✓ Développer les réseaux d'entreprises, qui seront clés, notamment sur le volet emploi des alumni
- ✓ Améliorer nos vecteurs de communications
- ✓ Faire vivre les chapters et consolider le réseau avec la nomination de dirigeants locaux supplémentaires, la création de nouveaux programmes qui fournissent des services directs aux membres, la contribution à l'avancement de l'aviation civile à l'échelle locale grâce à un leadership éclairé et à l'apprentissage mutuel, et la promotion de l'excellence au sein de nos professions.



## SUR LE PLAN EVENEMENTIEL

- ✓ Organiser une nouvelle édition des Etats de l'Air (spoiler : l'équipe est déjà sur le pont ! 😊)
- ✓ Accueillir les nouveaux arrivants à l'ENAC
- ✓ Pérenniser les afterworks
- ✓ Proposer une offre de conférences de qualité
- ✓ Prendre part aux événements organisés par l'ENAC ou les étudiants (Journée Portes Ouvertes, Air Expo, etc.)



## DANS LE CADRE DE L'OBSERVATOIRE DE L'AVIATION DURABLE

- ✓ Poursuivre les travaux au sein des différents groupes de travail
- ✓ Publier les résultats des travaux et assurer leur diffusion



## PARTENARIATS

- ✓ Renforcer et développer les partenariats d'ENAC Alumni, qui sont à la fois une source de revenus mais également d'expansion de l'association, que ce soit avec d'autres entreprises ou d'autres associations

**Pour réaliser ces actions, et bien d'autres, nous avons besoin de forces vives ! Rejoignez-nous pour nous aider à proposer ces services à notre communauté !**

# BUDGET PREVISIONNEL 2023

## PROPOSITION DE BUDGET

### LES DEPENSES

<b>PROJET CHARGES 2023</b>		
<b>Frais de personnel</b>	<b>41 900,00 €</b>	
Salaires & Indemnités		25 000,00 €
Charges sociales Klesia		3 000,00 €
Charges sociales URSSAF		12 500,00 €
Charges sociales SAMSI/PREVALY		150,00 €
Charges sociales Impots / revenu DGFIP		1 140,00 €
OPCO-EP		110,00 €
<b>Frais Informatiques</b>	<b>6 850,00 €</b>	
Netanswer		6 000,00 €
ZOOM/CB		850,00 €
<b>Frais Bancaires</b>	<b>500,00 €</b>	
Jazz,		160,00 €
Progeliance		105,00 €
Tenue de comptes		80,00 €
Frais divers / Vir Internet		115,00 €
CB		40,00 €
<b>COTISATIONS/Assurances/Gestior</b>	<b>7 450,00 €</b>	
IESF		1 550,00 €
Assurances (MAIF)		350,00 €
G2E et divreses cotisations		1 500,00 €
ACSO - Sopyrec/PLG Daf&services		3 500,00 €
AGEO Risk		550,00 €
<b>FONCTIONNEMENT &amp; services</b>	<b>46 550,00 €</b>	
Gestion listes mails		5 000,00 €
Traductions/services		1 500,00 €
Frais Transports		3 500,00 €
Frais Postaux		50,00 €
Frais de bouche, Hotellerie, AfterWork		13 500,00 €
Colloques @ manifestations		18 000,00 €
Support Hacktahon, Etats de l'Air , OAD etc		5 000,00 €
<b>DIVERS achats</b>	<b>5 000,00 €</b>	
Fournitures diverses		3 000,00 €
Cadeaux & divers		2 000,00 €
<b>TOTAL CHARGES / 2023</b>	<b>108 250,00 €</b>	

### LES RECETTES

<b>PROJET PRODUITS 2023</b>	
<b>Cotisations</b>	
Adhérents (nettes)	25 200,00 €
AGEPAC	1 500,00 €
<b>Dons</b>	<b>300,00 €</b>
<b>SUBVENTION ENAC</b>	<b>50 000,00 €</b>
<b>PARTENARIATS Entreprises</b>	<b>25 000,00 €</b>
<b>Annuaire</b>	<b>4 000,00 €</b>
<b>DIVERS participations</b>	<b>1 000,00 €</b>
<b>Produits financiers</b>	<b>1 250,00 €</b>
<b>TOTAL Produits / 2023</b>	<b>108 250,00 €</b>





**ENAC ALUMNI**

**7 Avenue Edouard Belin**

**31400 Toulouse**

**[www.alumni.enac.fr](http://www.alumni.enac.fr)**

**[contact@alumni.enac.fr](mailto:contact@alumni.enac.fr)**

