

PROGRAMME LES ETATS DE L'AIR

MASTER CLASS



30.09.2021

alumni.enac.fr



2^{ème} édition, des Etats de l'air d'ENAC ALUMNI

TABLE OF CONTENTS

MASTER CLASS ALUMNI —

4 EDITO **MARC HOUALLA**

6 PROGRAMME DES SALLES



2^{ème} Master Class d'ENAC ALUMNI



EDITO

MARC HOUALLA - Président d'ENAC Alumni—

**Bonjour à toutes et tous,
ENAC Alumni, l'association des anciens élèves de l'ENAC, est
particulièrement fière de vous accueillir à l'occasion de notre deuxième
Masters Class.**

Alors que depuis l'émergence de l'aviation commerciale le transport aérien n'avait cessé de croître régulièrement, pour la première fois de son histoire en 2020 le transport aérien et l'aviation civile, au sens large, sont touchés, aujourd'hui, par une crise sans précédent qui menace l'ensemble de la chaîne de valeur et de production.

Forte de son réseau exceptionnel, que je vous invite à rejoindre si ce n'est pas encore le cas, nous avons décidé, en cette année de convalescence du transport aérien, de donner un nouvel élan à notre association. C'est ainsi que nous proposons à nos adhérents de nouveaux services, des mises en place de nouveaux réseaux notamment à l'international, des supports à l'emploi, des nouveaux groupes de travail thématiques, des outils digitaux plus performants et, dans la lignée de 2019, ce rendez-vous des "États de l'Air". Cette journée a pour objectif, de nous retrouver, d'échanger, de mettre à niveau nos connaissances et de réfléchir ensemble aux perspectives de reprise et d'évolutions du transport aérien.

Le programme de ces rencontres est exceptionnel par la qualité du plateau des intervenants. Je veux, en votre nom, les remercier chaleureusement pour leurs présences et leurs interventions. Il me faut aussi saluer la mobilisation de nos partenaires sans lesquels nous n'aurions pas réussi à vous proposer un tel événement : Le Ministère de la transition écologique, chargé des transports ainsi que la Direction Générale de l'Aviation Civile et les présences de Messieurs Jean-Baptiste DJEBARRI et Damien CAZE, qui nous accueillent aujourd'hui. L'ENAC ainsi que les partenaires majeurs de cette journée : AKKA, APAVE, AVICO, CMA CGM, Green Aerolease, IAR, Openairlines, OSAC, Sabre, Sopra Stéria, Thales. Enfin, je veux vous remercier pour votre participation qui prouve la pertinence de ce rendez-vous d'ENAC Alumni.

Je vous souhaite d'excellents travaux.



PROGRAMME

AMPHITHEATRE —

8H30
9H00

Accueil

9H00
10H15

**La nouvelle donne du
transport aérien post-Covid**

10H30
11H45

**Data : les nouveaux leviers
de la création de valeur**

12H00
13H00

**Témoignage media :
L'image de l'aéronautique**

**Intervention
d'Olivier CHANSOU,**
Directeur général de l'ENAC

14H30
14H45

**La place du transport aérien
dans les nouvelles mobilités**

14H45
16H00

**Le partage de la
responsabilité sociétale du
transport aérien**

16H30
17h45

**9H00
10H15**

**La propulsion de demain,
quelles solutions réalistes ?**

**10H30
11H45**

**La mutation de la
surveillance des vols**

**12H00
13H00**

**L'expérience passager en
aéroport : évolution dans les 5
prochaines années**

Cyber sécurité

**14H45
16H00**

**Transport aérien
et réseaux sociaux**

**16H30
17H45**

PROGRAMME

9H00 - 10H15

■ AMPHITHEATRE - CONFÉRENCE 1

LA NOUVELLE DONNE DU TRANSPORT AÉRIEN POST-COVID

○ **Damien CAZE** | **DGAC**

Directeur Général

○ **Edward AKWRIGHT** | **ADP**

Directeur Général Exécutif

○ **Oltion CARKAXHIJA** | **Air France KLM**

EVP Transformation

○ **Xavier EIGLIER** | **CMA CGM AIR CARGO**

Executive Vice President

○ **Philippe MAILLARD** | **APAVE**

Directeur Général

La crise sanitaire du COVID19 constitue un choc structurel pour le transport aérien et oblige l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur à repenser leurs activités, voire à reconsidérer profondément leur modèle. Alors que l'ensemble du système était préalablement dimensionné sur des problématiques de croissance, son niveau de trafic est proche de celui des années 80 avec, selon les projections actuelles, une perspective d'activité de 2019 à l'horizon 2023-2024.

Si la demande en transport aérien a été l'élément principal de développement de l'aviation au cours des 50 dernières années, l'aviation doit, désormais, repenser ses facteurs clefs de succès pour une reprise de l'activité : la prise en compte de la composante sanitaire pour une confiance des passagers, la sensibilité du grand public au développement durable en particulier aux émissions de CO2, les nouveaux services du transport aérien, etc.

Cette situation inédite confirme l'environnement volatile, incertain, complexe et ambigu dans lequel s'envisage désormais le transport aérien. La baisse drastique de l'activité doit conduire les acteurs du transport aérien à réfléchir à la mise en place de réformes économiques, techniques et organisationnelles pour des meilleures soutenabilité et efficacité du transport aérien, ancrées dans les enjeux à venir et notamment ceux du développement durable, de l'équilibre économique, de la réglementation et de l'emploi. La « nouvelle donne » concerne tous les aspects de l'activité, des modalités du redémarrage à son accompagnement vers d'éventuels nouveaux business models.

Autant d'enjeux à aborder lors de cette table ronde, alors que certains acteurs pourraient être remis en question, que des consolidations pourraient voir le jour et que les attentes des parties prenantes de l'aérien sont toujours plus fortes.

■ SALLE A005 - ATELIER 1

LA PROPULSION DE DEMAIN, QUELLES SOLUTIONS RÉALISTES ?

○ **Mildred DAUPHIN** | **GROUPE EUROPE HANDLING (G.E.H.)**

Hydrogene for Airport

○ **Christophe BONELLI** | **SAF TOTAL**

Responsable Stratégie

○ **Mouhamed NIAKATE** | **IAR**

Responsable Innovation Bio-Energie

10H30 - 11H45

AMPHITHEATRE - CONFÉRENCE 2

DATA : LES NOUVEAUX LEVIERS DE LA CRÉATION DE VALEUR

o **Alexandre FERAY** | **OPEN AIRLINES**

Président Directeur Général

o **Benjamin BINET** | **THALES GROUP**

VP Stratégie & Public Affairs

o **Jean-Vincent TEULER** | **SABRE**

Senior Director Airline Accounts

o **Thomas REBULARD** | **SOPRA STERIA**

Aeroline Executive Committee

o **Jean FERRE** | **IN Groupe**

Executive Vice-President Strategic Business Unit Digital Services

L'application des technologies de big data et d'intelligence artificielle aux systèmes d'informations des différents acteurs du transport aérien est génératrice de création de valeur. Les exemples de création de valeurs sont multiples : les données du passager, depuis sa réservation en ligne jusqu'à son embarquement permettent de mieux connaître ses comportements de consommation et de maximiser ainsi les revenus des compagnies aériennes ou des aéroports. La collecte (y compris en temps réel), le stockage et l'analyse de données aéronaves sont synonymes d'amélioration d'efficacité et de réduction de coûts pour les compagnies aériennes, de réduction de l'impact environnemental et de génération de revenus pour les constructeurs ou les motoristes. L'amélioration de la prévisibilité des flux de passagers, d'aéronefs et de véhicules dans les aéroports permettent à ces derniers d'optimiser leurs coûts d'opération.

Cette conférence propose de faire un état des lieux des grandes activités de la création de valeur à partir des données du domaine du transport aérien mais également des difficultés rencontrées dans l'utilisation de ces données.

SALLE A005 - ATELIER 2

LA MUTATION DE LA SURVEILLANCE DES VOLS

o **Carole LENCK** | **DSAC, DGAC**

Adjointe au directeur Navigabilité et Opérations

o **Gilles LAURENT** | **AIR FRANCE**

Directeur de la sécurité

o **Julie AUDOUIT** | **OPS TIME TO FLY**

Directrice des projets

o **Laurent LE MINH LOC** | **REGIOLEASE**

CEO

12H00 - 13H00

AMPHITHEATRE - TEMOIN MÉDIA

L'IMAGE DE L'AÉRONAUTIQUE

o Etienne GERNELLE | LE POINT

Directeur

SALLE A005 - ATELIER 3

L'EXPÉRIENCE PASSAGER EN AÉROPORT : ÉVOLUTIONS DANS LES 5 PROCHAINES ANNÉES

o Philippe LABORIE | ORLY

Directeur Adjoint

o Gaël LE BRIS | WSP USA

Senior Aviation Planner & Senior Technical Principal

o Arthur SCHMITT | AIR FRANCE

VP Customer Service

o Maurice JENKINS | MIAMI INTERNATIONAL AIRPORT

Director of Information Systems

14H30

INTERVENTION D'OLIVIER CHANSOU, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ENAC

14H45 - 16H00

AMPHITHEATRE - CONFÉRENCE 3

LA PLACE DU TRANSPORT AÉRIEN DANS LES NOUVELLES MOBILITÉS

o Rafaël SCHVARTZMAN | IATA Europe

Vice-Président

o Philippe CREBASSA | AEROPORT TOULOUSE-BLAGNAC

Président du Directoire

o Guy ZACKLAD | AIR FRANCE

Directeur du Hub de Charles De Gaulle et des Opérations sol

o Fabrice MORENON | SNCF

Directeur Général Hub et Connexion

Le Green Deal européen est une initiative ambitieuse de la Commission européenne, sous la direction d'Ursula von der Leyen. Applaudie par des entreprises et des dirigeants du monde entier, elle témoigne de l'engagement et de la détermination de l'Europe à parvenir à une absence totale d'émissions nettes de gaz à effet de serre d'ici 2050. La réalisation de cet objectif fera de l'Europe le premier continent climatiquement neutre du monde.

Le secteur de l'aviation est toujours à l'avant-garde des actions en faveur du climat. Afin de tracer une voie claire pour atteindre une réduction de 90 % des gaz à effet de serre liés aux transports d'ici 2050, le secteur de l'aviation a lancé des programmes de recherche massifs, notamment le développement de l'avion à hydrogène et d'une ligne de production industrielle de SAF (Synthetic Aircraft Fuel). Certains États membres font pression pour une plus grande utilisation du transport ferroviaire. Par exemple, le gouvernement français est en train de promulguer une loi visant à interdire les liaisons intérieures où le même trajet pourrait être effectué en train en moins de deux heures et demie.

On peut voir qu'il y a beaucoup de place pour explorer comment les chemins de fer et les vols pourraient se compléter. C'est à cette question que les intervenants des nouvelles mobilités tenteront de répondre.

SALLE A005 - ATELIER 4

CYBER SÉCURITÉ

o Anne FRISCH | DSAC

Responsable cyber sécurité

o Eric VAUTIER | ADP

Responsable cyber sécurité

o Robert PAVKOVIC | AKKA

SVP & CTO Digital France

o Fabien LECOQ | SOPRA STERIA

Head of Cyber-security Business Unit

15H50 - 17H00

AMPHITHEATRE - CONFERENCE 4

LE PARTAGE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DU TRANSPORT AÉRIEN

o Jean-Baptiste DJEBBARI

Ministre des Transports

o Annick ASSOUD | THALES AVIONIC

Directrice Générale

o Augustin DE ROMANET | GROUPE ADP

Président Directeur Général

o Nathalie STUBLER | TRANSAVIA

Présidente Directrice Générale

o Maryse LEON | CFDT

Vice Secrétaire Générale

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), également appelée responsabilité sociale des entreprises, est définie comme l'intégration volontaire, par les entreprises, de préoccupations sociales (sociétales) et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes. En d'autres termes, la RSE peut être considérée comme « la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable ».

Pour parler de ces enjeux de RSE, ENAC Alumni a regroupé un panel de haut niveau qui rassemble d'éminents décideurs du secteur du transport aérien (régulateur, industriel, aéroport, compagnie aérienne), chacun étant une partie prenante des autres. Dans un contexte de défiance du secteur du transport aérien en France, les échanges entre ces grands décideurs devront permettre d'illustrer les initiatives individuelles et collectives pour permettre à ce secteur aérien de répondre aux besoins de mobilité et d'échanges du présent sans compromettre sa capacité à répondre aux besoins des générations futures.

SALLE A005 - ATELIER 5

TRANSPORT AÉRIEN ET RÉSEAUX SOCIAUX

o Arnaud GAULUPEAU | ADP

Responsable digital & influence

o Sophie FIGENWALD | BLOG AVIATION GEEKETTE

Influenceuse transport aérien et créatrice du blog

o Christophe CHOULEUR | BLOG GATE 7

Créateur du blog



Tel. 05 62 17 43 38
Email. contact@alumni.enac.fr
Web. www.alumni.enac.fr

NOS PARTENAIRES

Green
AEROLEASE

apave

AVICO

CMA CGM

TOURMA

dgac

IAR
LE PÔLE DE
LA BIOÉCONOMIE

Openairlines

osac

AKKA
PASSION FOR
TECHNOLOGIES

Sabre

sopra steria

THALES

ENAC

ENAC
ALUMNI