



ENAC ALUMNI - PROJET 2017





SOMMAIRE



✈	LE MOT DU PRÉSIDENT	4
✈	ORDRE DU JOUR	5
✈	WORKSHOP	6
	- T1 Relation ENAC/ ENAC Alumni	8
	- T2 Relation ENAC Étudiants/ ENAC Alumni	9
	- T3 Animation Réseau / Biz Club	10
	- T4 Services aux Alumni	11
✈	L'ENAC	12
✈	Assemblée Générale (Prévisions & Trésorerie)	13 - 16
✈	Composition Bureau et CA	17 - 19



Philippe TICHADELLE-JUÉ
ESA 1983

Chers Alumni, Chers Amis

L'Assemblée Générale 2017 vient de s'achever et vous trouverez dans ce document l'intégralité des événements qui ont jalonné la journée. Cette année, nous avons voulu opter pour une formule beaucoup plus conviviale en organisant un Brunch-Atelier où chaque adhérent a pu s'exprimer, promouvoir ses idées, ses projets, ses attentes. Basée sur notre ligne directrice issue de nos statuts, nos débats se sont voulus proactifs dans le souhait d'améliorer l'image de l'association et les services envers ses membres. La synthèse des travaux vous est présentée dans le chapitre suivant.



Le traditionnel exercice sur la présentation des bilans, moral et financier, a, du fait des travaux du matin été réduit à quelques échanges et questions, suivi des votes des quitus qui ont recueilli l'unanimité des votes. Ce qui me fait dire qu'en l'état, nous avons tous bien travaillé et je veux ici remercier l'équipe qui m'accompagne, à savoir les membres du Bureau, du CA, les autres bénévoles et enfin et surtout nos Salariés pour leurs précieux concours.

Alors quid de 2017/2018. Bien sûr nous continuons notre partenariat privilégié avec l'école, l'animation de notre réseau et les services à nos membres. Pour cela il nous faut des bras et des têtes. Lors de notre AG quelques nouveaux nous ont rejoints. Je les en remercie. Ils sont passé du statut de curieux à celui de convaincu. Convaincus de notre solidité et de notre ambition. A la fin de ce livret, vous trouverez bien sûr la composition du CA 2017/2018 mais aussi notre support de Salariés ainsi que les bénévoles non Administrateurs qui nous aident au jour le jour dans nos actions pour le bien de chacun.

Amicalement,
 Philippe



	Programme	Intervenants
11h - 11h30	Accueil - Petit Déjeuner	Gwénaëlle
11h30 - 12h	Présentation de la nouvelle formule « workshop » - Annonce des axes de travail - Objectif 2017	Philippe Tichadelle-Jué Michaël Benhamed
12h - 13h15	Workshop - 4 thématiques	
13h15 - 13-45	Présentation des idées de chaque table	Marc Houalla Jérémy Kitaigorodsky Michaël Benhamed Sonia Anane
13h45 - 14h30	Pause	
14h30 - 15h30	Discours ENAC	Marc Houalle
15h30	Ouverture de l'AG Ordinaire Rapport Moral et Financier Quitus	Philippe Tichadelle-Jué
16h - 16h30	Vote budget et actions 2017 Présentation du budget et des différents scénarios	Olivier Baudet
16h30	Résultat des votes Election du bureau	Paul Leparoux
17h	Conclusion et Goûter	Philippe Tichadelle-Jué

WORKSHOP

Table 2: **Relation ENAC / ENAC Alumni Jeunes étudiants**
Animé par Jérémy Kitaïgorodsky

Table 4: **Services aux Alumni**
Animé par Sonia Anane

Table 1: **Relation ENAC / ENAC Alumni**
Animé par Marc Houalla

Table 3: **Animation du Réseau et International, Le Biz Club**
Animé par Michaël Benhamed



✈️ RELATION ENAC / ENAC ALUMNI

Animée par Marc Houalla

- ✓ Animation des réseaux à l'international :
 - Trouver des Ambassadeurs & VIP
 - Organiser des rencontres
- ✓ Qualification de la Base de Donnée ENAC Alumni
 - Acteurs Internationaux
 - Acteurs Régionaux
- ✓ Incubateur ENAC
 - Entrepreneurat
 - Recherche
 - Renforcer le support de sociétés dans l'incubateur



✈️ RELATION ENAC / ENAC ALUMNI JEUNES ÉTUDIANTS

Animée par Jérémy Kitaigorodsky

- ✓ Renforcer les liens avec les élèves à l'entrée à l'ENAC et au cours de leur scolarité
- ✓ Adapter la communication d'ENAC Alumni avec ce public
 - Plaquette Alpha
 - Créer une vidéo avec des scénarios différents suivant les formations : Un contrôleur aérien devra travailler avec un IENAC, un EPL ... Le réseau doit se créer dès l'école !
- ✓ Les fonctionnaires sont plus intéressés par le réseau que les offres d'emploi ou coaching professionnel
- ✓ Identifier les enseignants/vacataires qui sont des Alumni. Doivent être identifiés par les élèves
- ✓ Coordonner les actions Relations Entreprises entre le service «Pôle des Programme Pédagogique», Alumni et le service relations entreprises



ANIMATION RÉSEAU / INTERNATIONAL / BIZ CLUB

Animée par Michaël Benhamed

- ✓ Animation des réseaux « régionaux »
 - Sélectionner des représentants réseaux dans les entreprises et par région
 - Organiser des dîners d'affaires, petits déjeuners
 - Correspondant par promo - Développer les anniversaires de promotion
 - Créer une charte afin de les accompagner
 - Continuer à participer aux événements festifs : Air Expo...
- ✓ International
 - Identifier les leaders Alumni du pays
 - Trouver des ambassadeurs proches de l'association
- ✓ Biz Club
 - Utiliser Linked'In de façon plus automatique et massif
 - Développer des passerelles vers EmindtHub
 - S'appuyer sur les réseaux régionaux « entreprises » et « géographique » pour communiquer
- ✓ Fédérer les Alumni travaillant en dehors de l'aéronautique
- ✓ Développer un badge par profil d'Alumni : S'engage à répondre aux étudiants, référents métier, tuteurs entrepreneuriat...



SERVICES AUX ALUMNI

Animée par Sonia Anane

- ✓ Programme de Fidélité ENAC Alumni
 - Développer des partenariats solides avec des hôtels, restaurants, boutiques, salle de sport et faire bénéficier nos Alumni de tarifs ou services privilégiés
 - Développer les cotisations
 - Développer l'image de l'association
- ✓ Organiser des ateliers thématiques avec un nombre réduit d'Alumni
- ✓ Création d'un pack promo anniversaire
- ✓ Organiser des before Event lors des meetings, salon où se retrouvent les Alumni. Exemple: Madrid, Le bourget...
Les inscrire à l'Agenda ENAC Alumni afin de connaître les Alumni présents
- ✓ Développer le tourisme industriel - proposer des tarifs pour Aéroscopia aux familles des Alumni, ou la cité de l'espace...
- ✓ Améliorer le coaching professionnel





Retrouvez le discours de Marc Houalla bientôt sur le site internet d'ENAC Alumni



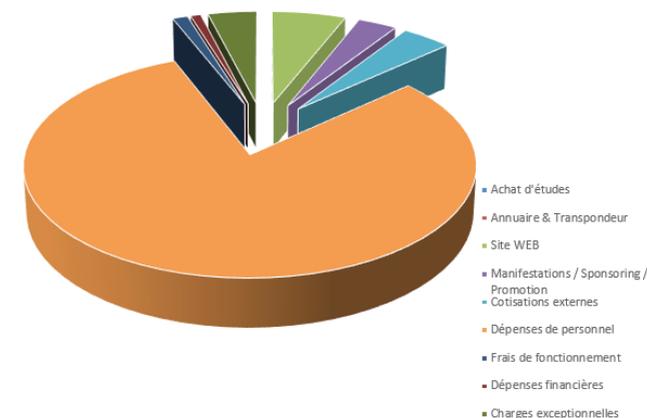
BILAN MORAL 2016

Retrouvez les informations sur le [livret AG](#)

BILAN FINANCIER 2016

LES DÉPENSES 2016

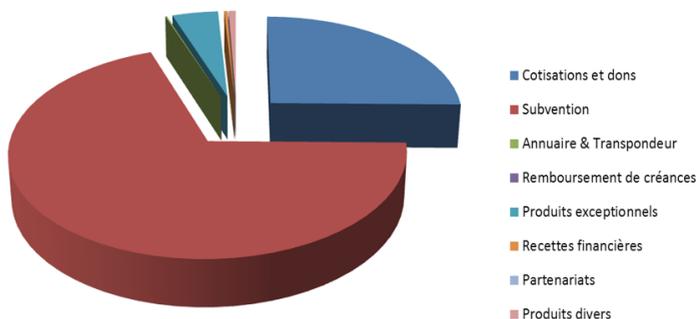
DÉPENSES	2016
Achat d'études	0,00€
Annuaire & Magazine	0,00€
Site WEB	5 628,00€
Manifestations / Promotion	2 987,00€
Cotisations externes	3 812,00€
Dépenses de personnel	74 883,00€
Frais de fonctionnement	1 157,00€
Dépenses financières	783,00€
Charges exceptionnelles (Prud'homs Aurélie)	3 709,00€
Créances nouvelles	0,00€
TOTAL DEPENSES	92 959,00€





LES RECETTES 2016

RECETTES	2016
Cotisations	24 193,00€
Subventions	66 500,00€
Annuaire & Magazine	120,00€
Remboursement de créances	0,00€
Produits exceptionnels (FONGECIF Leslie)	4 153,00€
Recettes financières	284,00€
Partenariat	0,00€
Produits divers	650,00€
TOTAL RECETTES	95 900,00€



RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2016

TOTAL DÉPENSES 92 959€

TOTAL RECETTES 95 900€

Solde global de trésorerie + 2 941€

Variation de stock - 100 €

Variation de créances - 630 €

Provision pour charges - 2 200 €

Résultat de l'exercice + 11 €

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



PRÉVISION 2017

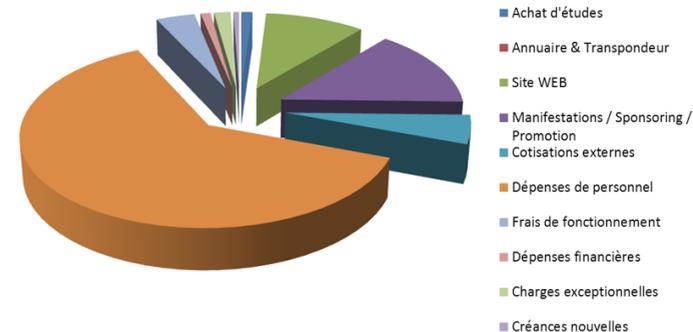
Retrouvez les informations sur le [livret AG](#)

PRÉVISION BUDGÉTAIRES 2017



LES PRÉVISIONS DÉPENSES 2017

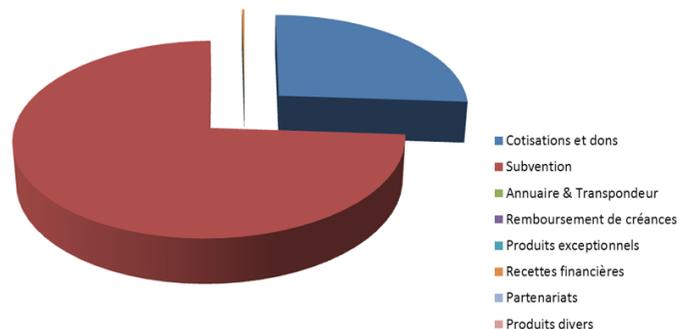
DÉPENSES	2017
Achat d'études	1 000,00€
Annuaire & Magazine	0,00€
Site WEB	9 000,00€
Manifestations / Promotion	12 900,00€
Cotisations externes	4 700,00€
Dépenses de personnel	56 200,00€
Frais de fonctionnement	3 500,00€
Dépenses financières	900,00€
Charges exceptionnelles	1 500,00€
Créances nouvelles	500,00€
TOTAL DEPENSES	90 200,00€





LES PRÉVISION RECETTES 2017

RECETTES	2017
Cotisations	23 500,00€
Subventions	66 500,00€
Annuaire & Magazine	0,00€
Remboursement de créances	0,00€
Produits exceptionnels	0,00€
Recettes financières	200,00€
Partenariat	0,00€
Produits divers	0,00€
TOTAL RECETTES	90 200,00€



PRÉVISION BUDGET 2017

TOTAL DÉPENSES	90 200€
-----------------------	----------------

TOTAL RECETTES	90 200 €
-----------------------	-----------------

Solde global de trésorerie	0 €
-----------------------------------	------------

Réserves de Trésorerie	0 €
-------------------------------	------------

Résultat de l'exercice	0 €
-------------------------------	------------

LE MEILLEUR EST À VENIR...



LE BUREAU 2017



Président
Philippe Tichadelle-Jué
ESA83



Vice-Présidente
Anne Cotel-Ballot
IENAC78



Vice-Président
Michaël Benhamed
IENAC94



Trésorier
Rodolphe Rochette
AE01



Trésorier Adjoint
Olivier Baudet
IENAC88



Secrétaire
Babacar Ndiaye
IENAC85



Secrétaire Adjoint
Brahim Harib
IESSA11

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2017

Faude Adanhounsounou	IENAC 05 S	
Ratiba Aït Gacem	Membre associé	Réseau Paris
Julie Cabanel	IENAC 05T	
Michel De Vires	IAC 63	
Arthur Edwards	MS EA 1998	
Olivier Gillot	IENAC 87	
Gaël Le Bris	IENAC 07T	Commission Communication
Paul Leparoux	IENAC67L	Chargé des relations IESF/CGE/URISMIP
André Nzuzi Nzuzi	MS MA 2012	
Maxence Prély	EPL 09	
Yves Roncin	IENAC 86S	
Nabil Tahiri	IENAC 97T	
Patrice Zombre	MS CNS 2014	Responsable Réseau ASECNA Dakar

LES SALARIÉS

	Gwénaëlle LE MOUËL		Responsable Communication et Réseau
	Lucie Gaulier	IENAC 15	Base de données
	Kevyn Ledieu	IENAC 16	Site Web

LES RESPONSABLES PROJETS

Jérémy Kitaïgorodski	IENAC 10 T	Emploi, Métiers, Carrières
Eléna Djakovich	MS MTA 2010	Animation Réseau
Sonia Anane	MS MA 2004	Programme Fidélité
Hugo Virchien	MS ASAA 2012	Responsable Réseau Montréal
Roger Duong	IENAC03 T	Responsable Réseau Singapour
Sophie Coppin	ICNA 93 D	Sociétal
Gilles Gompertz	IENAC 85T	Challenge ENAC AVICO

Nous recherchons des bénévoles prêts à représenter ENAC Alumni dans leurs entreprises, dans des régions de France, d'Europe ou à l'International.

SQUAWK **ENAC SPIRIT**



LAT N 043° 33' 52.218"

LONG E 001° 28' 56.985"



7 avenue Edouard Belin
CS 54005
31400 Toulouse

05 62 17 43 38
contact@alumni.enac.fr
www.alumni.enac.fr