

**PROCHAIN RDV :**  
Mercredi 15 Janvier 2014  
12h30-14h30  
chez SAFETY LINE (Paris XIII) / Pierre Jouniaux

Réflexion préalable :  
Définition de nos parties prenantes

- Nous aider à notre développement professionnel et/ou le développement de nos entreprises ?
- Nous : les membres
- Conditions pour être membre de ce club ? doit être statutaire ?
- Alumni : qui est éligible ? Anciens et/ou étudiants actuels ?
- ENAC Relations Entreprise (JN Laval)
- Equipe R&D ENAC
- Tissu industriel / activité du transport aérien
- ...

## Club Entrepreneurs ENAC Alumni : Quels services pouvons-nous proposer à nos parties prenantes ?

### 4 - RELATIONS AVEC L'ENAC

- Coordination des relations avec l'ENAC (Industries / Recherche Enseignement)
- Coordination et publication des Offres stages / Emploi / Conseil par les PME
- Référent PME pour l'ENAC à discuter ?
- ...

### 1 - ORGANISATION / MOYENS

- Réunion trimestrielle / animation (organisation tournante)
- Qualification de notre base de données
- Base de données : connaissance des membres et de leur entreprise
- Réseau social (partage d'infos)
- => utilisation du groupe Club Entrepreneurs sur le site ENAC Alumni
- Règles de fonctionnement à définir /préciser
- Indicateurs suivi d'action
- ...

**X ACTION :** chacun des participants identifie dans la base actuelle les personnes qu'il connaît et s'assure de son intérêt/engagement pour le club

**X ACTION :** chacun des participants identifie dans ses connaissances ENAC Alumni 5 participants potentiels et l'invite à la prochaine rencontre

**X ACTION :** Claire: vérification de l'existence d'un groupe Club Entrepreneurs sur le site ENAC Alumni ou création possible ?

### 3 - NOTORIETE DU CLUB ENTREPRENEURS ET DE SES MEMBRES

- Notoriété du Club Entrepreneurs ENAC Alumni
- Rester connecté aux entreprises = lien école/entreprise = notoriété PME
- Faire connaître les entreprises :
  - > auprès des institutions
  - > auprès des donneurs d'ordre
  - > au sein de l'ENAC
- ...

### 2 - SERVICES POUR LES MEMBRES

- Identification des compétences, profils "référents"
- Entraide = résolution de problématiques concrètes en sous-groupe (effet miroir)
- Comment favoriser le développement de son entreprise ?
- Renforcer les partenariats entre les membres
- Proposer des solutions concrètes
- ...