



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ENAC ALUMNI

2017



LAT N 043° 33' 52.218"
LONG E 001° 28' 56.985"





-  LE MOT DU PRÉSIDENT
-  ENAC ALUMNI EN CHIFFRES
-  2016, LES OBJECTIFS
-  NOTRE ÉQUIPE SUPPORT
-  LES OUTILS DE COMMUNICATION
-  NOS RESSOURCES
-  LES GRANDS AXES STRATÉGIQUES
-  2017, LES OBJECTIFS



Philippe TICHADALLE-JUÉ
ESA 1983

Chers Alumni, chers Amis

Une nouvelle année s'achève ainsi que mon deuxième mandat à la présidence de l'association. Avec l'aide précieuse de nos salariés, nous tâchons de faire au mieux dans les intérêts de nos membres qui nous portent, des étudiants que nous souhaitons accompagner et de l'école qui nous soutient. 2016 aura vu quelques changements majeurs, comme la mise en œuvre de nos nouveaux statuts, notre changement de notre politique RH, l'émergence ou la montée en puissance de nos projets.



Pour ma part, s'il est encore trop tôt pour dire que je ferai un troisième mandat, je souhaite toutefois que 2017 se concentre autour de quatre axes. Nos actions vers les jeunes générations, le développement de notre réseau aussi bien en France qu'à l'étranger, entreprendre avec le Challenge et enfin le renforcement de nos relations avec l'école.

Pour cette assemblée générale, nous avons souhaité faire place à la discussion sous forme d'un brunch et de tables rondes, chacun pouvant apporter son concours et ses idées.

Prenez le temps de lire le rapport moral, posez vos questions sur notre site, nous y répondrons en séance.

Au plaisir de vous rencontrer le 18 mars à l'ENAC

Amicalement
Philippe

ENAC ALUMNI EN CHIFFRES



719

cotisants dont 425 Etudiants



1 100 «Abonnés»



1 510 «Membres»

13174

Alumni joignables aux 4 coins du monde

22 782

noms dans la base de données



+ de 750 Iphone
+ de 100 Android

4

magazines

2016 :

les objectifs

Les objectifs 2016 ont été conçus pour nous permettre de poser les bases des **actions ambitieuses prévues pour l'avenir** ;

➔ QUALIFICATION DE LA BASE DE DONNÉES :

Avec le support des Inspecteurs d'études, des responsables de Masters, nous enrichissons notre base de données. L'apport des informations obtenues sur Linked'In permet également d'améliorer les informations des Alumni.

➔ DÉVELOPPEMENT DE L'APPLICATION MOBILE :

L'application mobile est en constante évolution au fur et à mesure de nos activités. Les notifications par push sont venues compléter ce développement

➔ AUGMENTATION DES RECETTES :

Augmenter significativement le nombre d'adhérents et les recettes de cotisation est nécessaire **pour stabiliser le budget, proposer des plans d'actions à long terme et assurer une offre de services qualitative**. Toutes les recettes ont vocation d'être réinjectés dans les projets qui bénéficient à nos membres.

➔ DÉVELOPPEMENT DE L'ANIMATION RÉSEAU :

L'année 2016 a permis de renouer des liens forts avec les réseaux régionaux comme Paris, Toulouse, Singapour, Kinshasa, Montréal, Abu Dhabi...

De manière globale, le Bizclub doit nous permettre de valoriser nos actions business avec l'aide de partenaires tel que EmindHub

NOTRE ÉQUIPE SUPPORT



Nous avons repensé notre structure RH avec les départs de l'ancienne équipe de salariées en 2016. Désormais, nous nous appuyons sur une seule permanente aidée par un nombre nécessaire d'étudiants IENAC supporté par le budget de l'association.

Départs

Démission de Leslie Saladin (avril 2016)

Rupture Conventionnelle avec Valérie Cizel (décembre 2016)

Arrivée

Recrutement de Gwénaëlle Le Mouël (CDI Cadre)

Lucie Gaulier et Kevyn Ledieu (IENAC, CDD 35h/mois)

LES OUTILS DE COMMUNICATION



2016

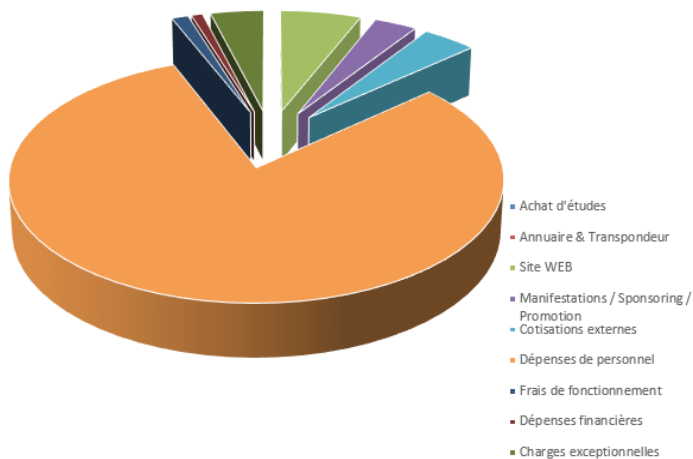
Nouvelles versions des applications mobiles
Présents sur les réseaux sociaux
Nouveau design du Mag

2017

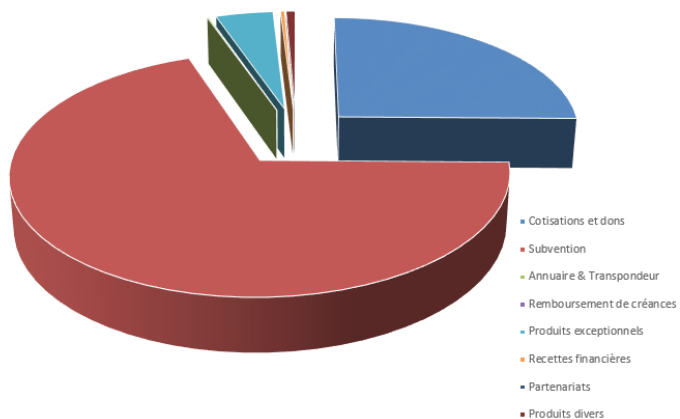
Révision de notre site web
Notifications sur Iphone et Android
Dématérialisation de la carte adhérent
Sous-traitance de la traduction du Mag

2016 : le budget

Les dépenses

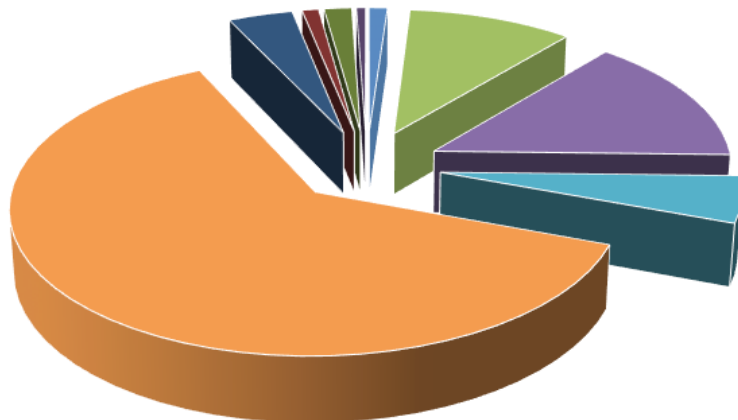


Les recettes



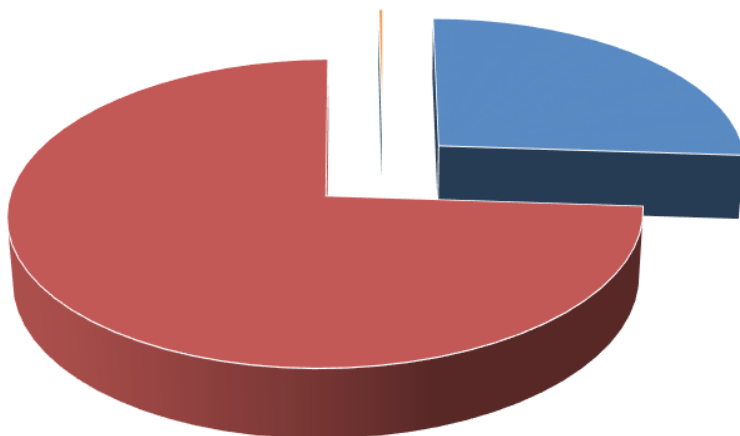
2017 : le budget prévisionnel

Les dépenses



- Achat d'études
- Site WEB
- Cotisations externes
- Frais de fonctionnement
- Charges exceptionnelles
- Annuaire & Transpondeur
- Manifestations / Sponsoring / Promotion
- Dépenses de personnel
- Dépenses financières
- Créances nouvelles

Les recettes



- Cotisations et dons
- Subvention
- Annuaire & Transpondeur
- Remboursement de créances
- Produits exceptionnels
- Recettes financières
- Partenariats
- Produits divers



RELATION AVEC L'ENAC

--> Côté ENAC ALUMNI

Visibilité d'ENAC Alumni à l'entrée des étudiants, aux cérémonies de remise des diplômes

Circuit départ pour les étudiants en fin de parcours

La lettre ENAC

Communication sur les outils de communication de l'ENAC

--> Côté ENAC

Communication sur le Mag et les réseaux sociaux

Taxe d'Apprentissage

RELATION AVEC LES ÉTUDIANTS

Co-organisation avec le service pôle des programmes pédagogiques des

Conférences Métiers - 15 & 28 Mars 2017

Afterwork de bienvenue des 1ère année

PROJETS 2017



Pilotage du Gala / 70 ans de l'ENAC



Ateliers thématiques : correction de CV, comment se préparer à un entretien, se créer son réseau...



Partenariat avec ENVOL pour animer des déjeuners anciens/étudiants

DÉVELOPPER LES LIENS AVEC LES ALUMNI EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Mise à jour de la base de donnée :

- Workflow Aurion
- Alumni/étudiants ayant référencés ENAC sur leurs profil LinkedIn : 5 462
- Masters Internationnaux : Chine, Inde, Indonésie, Abu Dabi... --> projet en cours sur 2017

Rencontre des Alumni au delà de nos frontières

En 2016 :



Montréal en Juin et Décembre 2016



Kinshasa en Avril 2016



Singapour en Octobre 2016

Les Afterworks ont repris à Paris

En Novembre 2016, réseautage parisien

En Février 2017, Pitch autour de la création d'entreprise autour de 7 témoignages d'Alumni.



PROJETS 2017

Campagne de recrutement d'ambassadeurs pour animer les groupes en local.
Plus d'accompagnement dans l'organisation de rencontres à l'international

ANIMATION DU RÉSEAU ET SERVICE POUR LES ALUMNI



Les rencontres Toulousaines

Afterwork Air Expo

Afterwork thématique

Soirées sponsorisées : Liins, EDC



L'entrepreneuriat : Au coeur des projets Alumni en 2017

- Conférence -

Entreprendre, une démarche personnelle - 17 Janvier 2017

Innovater avec l'esprit startup - 28 Mars 2017

- Atelier thématique à planifier sur 2017 -

Animé par Nabil TAHIRI: Prise de décision et CRM

- Magazine #18 -

9 Interviews d'Alumni - Portraits d'entrepreneurs dans les prochains magazine de 2017

- Challenge -

3ème édition

Développement des partenaires : La Tribune, Air Corsica

Un jury élargi: JC.Tortora (président La Tribune), Y.Malinge (SVP Chief Product Safety Officer Airbus), P.Gandil

Obj: plus de notoriété, plus de retombées, pour faire de ce challenge un rendez vous reconnu

- Business Club -

Fusion de deux clubs, Exe Club & Club entrepreneurs

1ère étape : outiller ce club avec la plateforme emindHub


2ème étape: reprendre des actions traditionnelles


Soirées à planifier à Paris et à Toulouse (avant l'été)


Connecter ce club aux démarches liées à l'entrepreneuriat

ANIMATION DU RÉSEAU ET SERVICE POUR LES ALUMNI

PROJETS 2017

 Programme de Fidélité Alumni
Développer des partenariats avec des entreprises, hôtels, restaurants, salle de sport permettant à nos Alumni de bénéficier de promotions exceptionnelles.

 Module Petites Annonces sur le site web
Un bon coin des Alumni. Valoriser la confiance, favoriser les rencontres et les services entre membres d'une même communauté.

 Etude d'un module de conciergerie pour aider les étudiants dans leurs démarches à l'étranger, trouver un logement, administratif...





DÉVELOPPEMENT D'ENAC ALUMNI AU PROFIT DES ALUMNI



Développement du partenariat d'EMindHub

Partenaire du Challenge ENAC AVICO

Co-crédation du Meet-up : AEROSPACE NETWORKING TOULOUSE

- L'objectif est de mutualiser les réseaux entre ENAC ALUMNI, EMindHub, Aerospace Valley, TBS Alumni...



Développement et recherche de nouveau partenariat

TBS Alumni : Co-organisation de la conférence «Innover avec l'esprit Startup»

Babcock International : Développer la notoriété de l'entreprise auprès de nos étudiants et Alumni.

2017 :

les objectifs

Les objectifs 2017 ont été définis dans la continuité des actions initiées les années précédentes. Avec une nouvelle équipe, ENAC Alumni a l'ambition de développer les relations entre l'ENAC et ENAC Alumni, de qualifier la base de données et de mutualiser les réseaux afin de proposer à nos Alumni de nouvelles opportunités d'affaires et un meilleur accompagnement.

➔ QUALIFICATION DE LA BASE DE DONNÉES :

Développement de la qualité des données entrantes dans notre base de données et enrichissement avec les étudiants étrangers. Rapprochement avec les professeurs de l'ENAC, du service du Pôle des Programmes Pédagogiques

➔ RELATION AVEC L'ENAC ET ACCOMPAGNEMENT DES ÉLÈVES :

Travail en proximité avec les services de l'ENAC pour proposer des ateliers, un accompagnement aux élèves ENAC. Exemple: L'atelier sur les réseaux professionnels sera co-animé par Gwénaëlle et un coach extérieur ou co-organisation des conférences métiers pour les IENAC 1A.

➔ AUGMENTATION DES RECETTES :

Grâce au programme de fidélité développé avec nos nouveaux partenaires, nous espérons que nos Alumni deviennent plus facilement membres actifs de l'association.

➔ DÉVELOPPEMENT DE L'ANIMATION RÉSEAU :

EMindHub, Aerospace Networking Toulouse, TBS Alumni Tribu Aérospatiale, ENVOL... Mutualisons les réseaux pour apporter de nouveaux contacts à nos Alumni. Valorisons les actions autour des grands événements 2017/2018, AirExpo, Le Bourget, 20 ans des IENAC97, Gala, 70 ans de l'ENAC... Profitons de ces événements pour fidéliser nos alumni !

SQUAWK **ENAC SPIRIT**



LAT N 043° 33' 52.218"
LONG E 001° 28' 56.985"



7 avenue Edouard Belin
CS 54005
31400 Toulouse

05 62 17 43 38
contact@alumni.enac.fr
www.alumni.enac.fr