



ENQUÊTE DE SATISFACTION

2015

ASSOCIATION DES DIPLOMÉS DE L'ENAC

ENQUÊTE ANONYME SOUMISE EN LIGNE
ENTRE LE 18 JANVIER ET LE 18 FÉVRIER 2016
À L'ENSEMBLE DES DIPLÔMÉS DE L'ENAC

ENQUÊTE DE SATISFACTION 2015

>>>>>> POURQUOI CETTE ENQUÊTE ?

L'enquête annuelle de satisfaction nous permet d'évaluer la pertinence de nos actions du point de vue des adhérents. Nous connaissons les chiffres bien entendu, mais cette vision qualitative est essentielle. Le retour de nos adhérents nous permet de mieux comprendre les succès et les points d'amélioration.

>>>>>> MÉTHODOLOGIE

CIBLE :

Ensemble des diplômés de l'ENAC. 12 000 personnes contactées, deux relances,
=> 123 répondants

STRUCTURE :

Un questionnaire anonyme, disponible uniquement en ligne via Google Forms
33 questions réparties en thèmes ;

- > *Cotisation*
- > *Services à l'emploi*
- > *Internet*
- > *Evenements*
- > *Services aux membres*
- > *Communication*
- > *Image*

Enquête ouverte pendant un mois, du 18 janvier au 18 février 2016.

>>> LES RÉSULTATS

COTISATION

1. Êtes vous adhérent ?

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non

2. SI OUI - Qu'est ce qui motive votre adhésion ?

Une seule réponse possible par ligne.

	Pas du tout	Plutôt	Tout à fait
Vous voulez partager votre expérience	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Par soutien pour l'association et ses bénévoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vous souhaitez contribuer à valoriser l'ENAC et ses diplômés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour booster votre vie professionnelle (trouver un emploi, nouer des contacts, suivre des formations etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour garder le lien avec vos camarades de promo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. SI NON - Qu'est ce qui pourrait vous pousser à adhérer ?

4. Que pensez vous des tarifs pratiqués par l'association

80€ pour les diplômés / 30€ pour les jeunes diplômés et les étudiants

Une seule réponse possible.

- Ils sont trop élevés
- Ils sont justes
- Ils ne sont pas assez élevés
- Il devrait exister plus de catégories de tarifs (retraités, couples etc.)

5. Vous êtes...

Une seule réponse possible.

- Civil
- Fonctionnaire

SERVICES À L'EMPLOI

6. Avez vous déjà recherché une offre d'emploi sur le site internet d'ENAC Alumni ?

Une seule réponse possible.

- Oui
 Non

7. Comment évaluez vous le moteur de recherche d'offres d'emploi sur www.alumni.enac.fr ?

Une seule réponse possible.

- Pas pratique
 Plutôt pratique
 Très pratique

8. Par rapport à votre situation et à votre formation, trouvez vous que les offres diffusées sur le site sont...

Une seule réponse possible.

- Pas très adaptées
 Plutôt adaptées
 Tout à fait adaptées

9. En général pour rechercher des offres d'emploi vous consultez...

Une seule réponse possible par ligne.

	Toujours	Parfois	Jamais
Votre réseau (amis, contacts professionnels, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des sites internet spécialisés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les sites internet des entreprises qui vous intéressent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
www.alumni.enac.fr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des revues spécialisées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organismes spécialisées (pôle emploi, agences de recrutement etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Avez vous déposé votre CV sur www.alumni.enac.fr ?

Déposer un CV permet d'intégrer une CVthèque spécialisée dans l'aéronautique que les recruteurs parcourent régulièrement grâce à des outils de recherche pointus.

Une seule réponse possible.

- Oui
 Non

11. Quelles propositions d'amélioration souhaiteriez vous voir sur l'outil emploi du site internet des diplômés ?

LE PÔLE EMPLOI MÉTIER CARRIÈRES

12. Quels services du pôle "emploi-métiers-carières" vous intéresseraient le plus ? *

Une seule réponse possible par ligne.

	Pas vraiment	Plutôt	Complètement
Moteur de recherches d'offres d'emploi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rencontres avec des recruteurs (afterwork RH, journées de recrutement etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Coaching professionnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mentoring / Parrainage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ateliers CV/LM, simulation d'entretiens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rencontre avec d'autre alumni (mise en réseau, retour d'expérience...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Quels autres services à l'emploi souhaiteriez vous voir développés ?

INTERNET

14. Utilisez vous l'annuaire en ligne d'ENAC Alumni ?

Une seule réponse possible.

- Jamais
 Parfois
 Souvent

15. Vous utilisez www.alumni.enac.fr pour...

Une seule réponse possible par ligne.

	Jamais	Parfois	Souvent
Rechercher des offres d'emploi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utiliser l'annuaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Payer votre cotisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tenir à jour vos informations personnelles et professionnelles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vous tenir au courant de l'actualité du réseau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participer aux évènements	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. Vous préférez utiliser un annuaire...

Une seule réponse possible.

- Papier
 En ligne

ÉVÈNEMENTS

17. A quel(s) type(s) d'évènement(s) ENAC Alumni avez vous participé ?

Une seule réponse possible par ligne.

	Jamais	Une fois	Plusieurs fois
Afterwork	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atelier de l'un des Clubs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Assemblée Générale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conférences	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Réunion de promo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. Quelles améliorations apporteriez vous à ces évènements?

19. Si vous aviez répondu à l'enquête 2015, constatez vous des améliorations ? Si oui, lesquelles?

20. A l'inverse, si vous aviez répondu à l'enquête 2015, constatez vous des régressions? Si oui, lesquelles?

SERVICES AUX MEMBRES

21. ENAC Alumni développe différents services pour ses membres. Comment évaluez vous l'intérêt de ces services pour vous?

Une seule réponse possible par ligne.

	Peu important	Important	Très important
Services à l'emploi (tout type)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conférences et ateliers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concours de création d'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Club thématiques pour se retrouver entre diplômés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Animation de réseau en région et à l'international	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Événements festifs et retrouvailles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Occasions de partage d'expériences (Mentoring, parrainage, évènements intergénérationnels)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avantages dans des hôtels et restaurants partenaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conférences sur des thèmes non aéronautiques (management, bien être au travail etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. Avez vous des idées de services qui pourraient être mis en place par l'association ?

23. Avec quelles entreprises souhaiteriez vous un partenariat pour développer des services?

24. Seriez-vous prêts à nous aider à développer un partenariat avec votre entreprise?
Une seule réponse possible.

COMMUNICATION

25. Suivez vous ENAC Alumni sur les réseaux sociaux ? *

Une seule réponse possible par ligne.

	Oui	Non	Je ne suis pas sur ce réseau
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Linkedin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Google+	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viadéo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26. Utilisez vous l'application I-Phone

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non
- Je ne suis pas sur I-Phone

27. Les informations diffusées par l'association sur les supports suivants vous paraissent... *

Une seule réponse possible par ligne.

	Très intéressantes	Intéressantes	Peu intéressantes
Site internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Magazines	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Réseaux sociaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mails	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

28. Avez vous déjà lu le magazine trimestriel d'ENAC Alumni ?

Une seule réponse possible.

- Oui
- Non

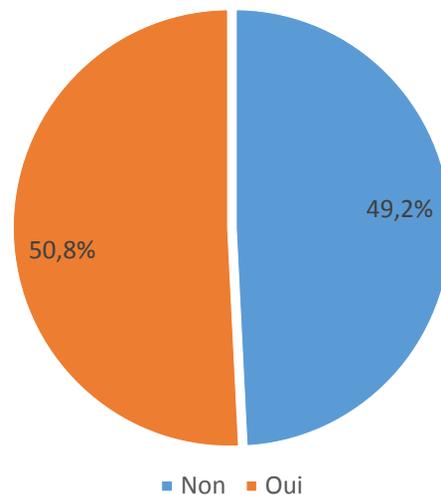
>>> LES RÉSULTATS

En 2014 nous avons mené une enquête sur l'ensemble des diplômés de l'Ecole. En 2015, nous avons choisi de cibler plus spécifiquement les adhérents.

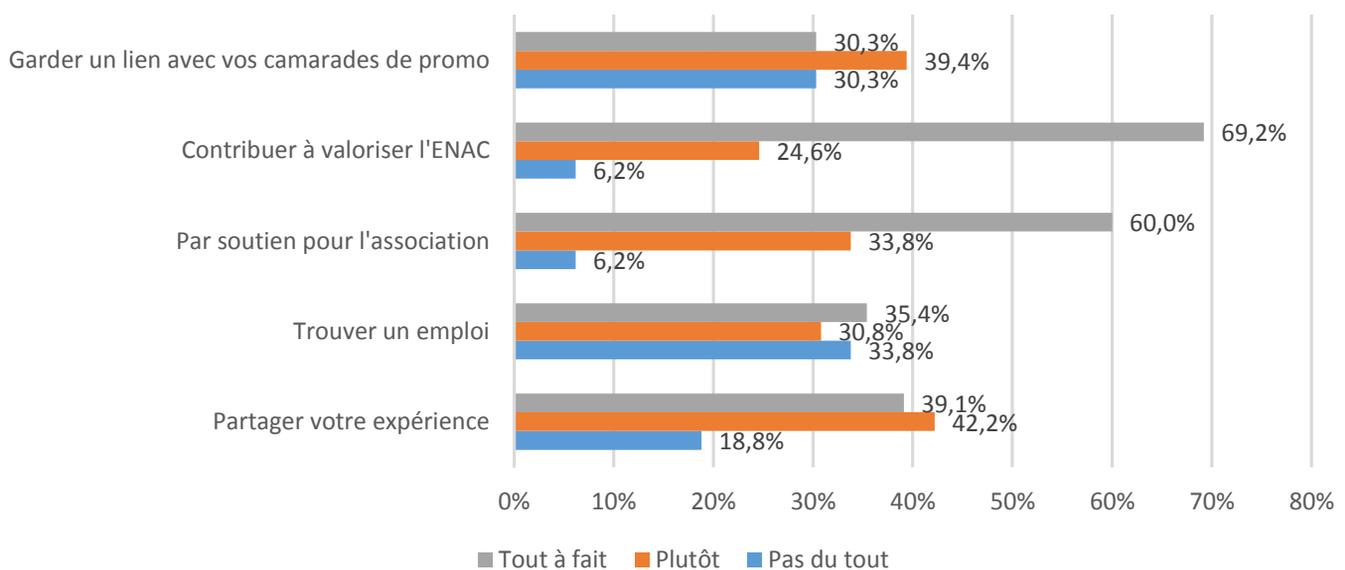
Cette année nous avons entrepris des changements profonds dans l'organisation de l'association et repensé notre offre de service pour mieux servir les diplômés. Notre enquête cette année porte donc sur l'ensemble du réseau sans distinction pour connaître la perception de chacun sur ENAC Alumni version 2015-16.

COTISATION

>> Êtes vous adhérent ?



>> Si oui, pourquoi ?



>> Si non qu'est ce qui pourrait vous pousser à adhérer ?

Top réponses 2015 :

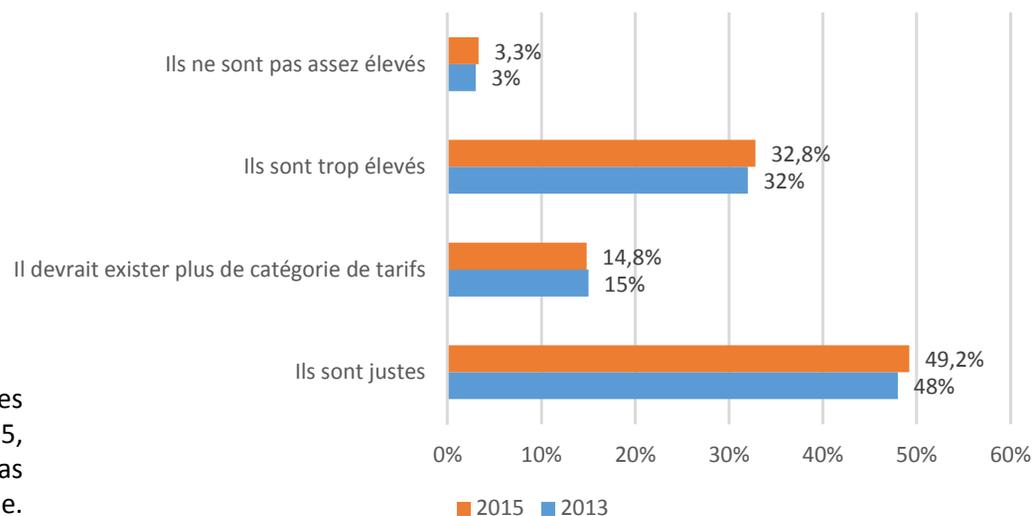
Adhésions moins chères / Gratuité
Des rappels de cotisation (ndlr : qui existent déjà)
Clarifier les avantages à adhérer

Top réponses 2013 :

Adhésions trop chères
Je n'en vois pas l'intérêt
Manque de communication

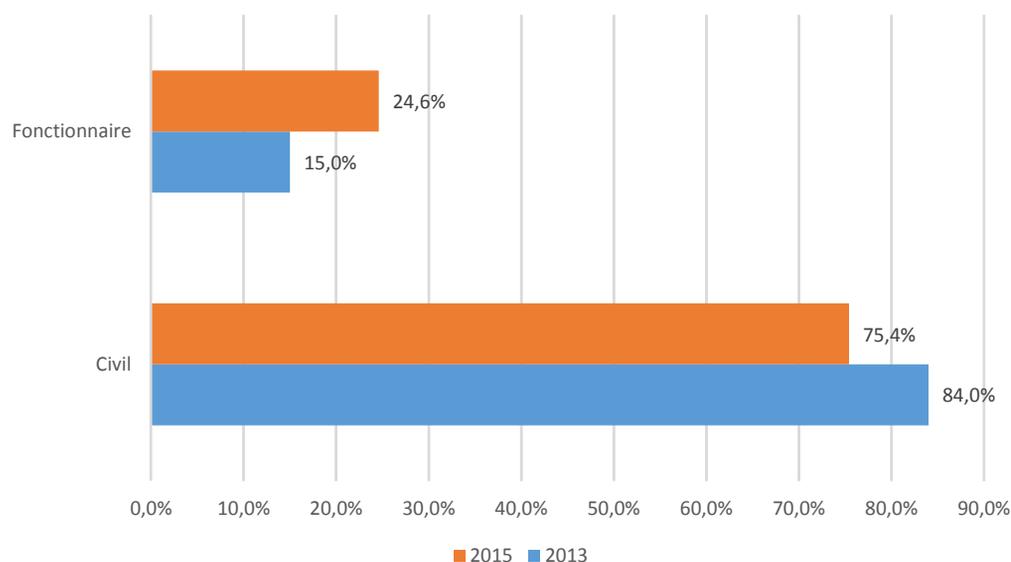
>> Que pensez-vous des tarifs pratiqués par l'association?

Les tarifs sont restés les mêmes entre 2013 et 2015, la vision des alumni n'a pas évoluée.



>> Vous êtes...

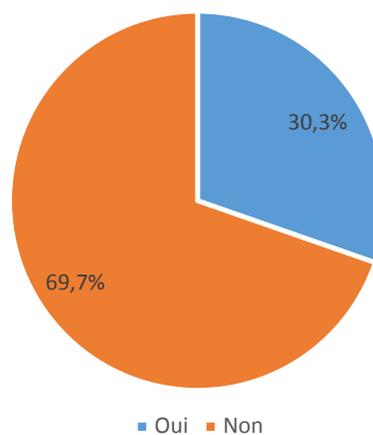
Une plus large proportion de fonctionnaires a participé à l'enquête cette année ce qui est encourageant et va dans le sens de nos efforts pour étendre l'association à l'ensemble des diplômés de l'ENAC



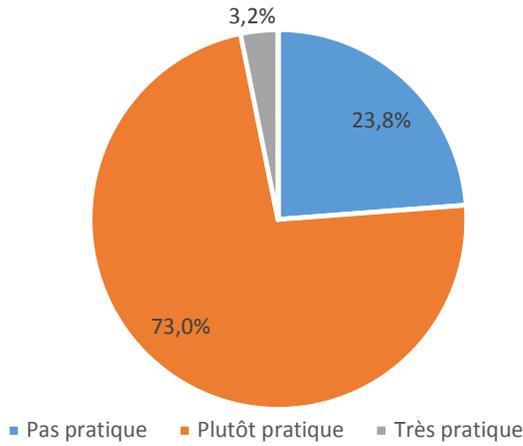
SERVICES À L'EMPLOI

>> Avez-vous déjà recherché une offre d'emploi sur www.alumni.enac.fr ?

Pour la consultation des offres d'emploi sur www.alumni.enac.fr, les chiffres 2013 et 2015 sont exactement les mêmes.

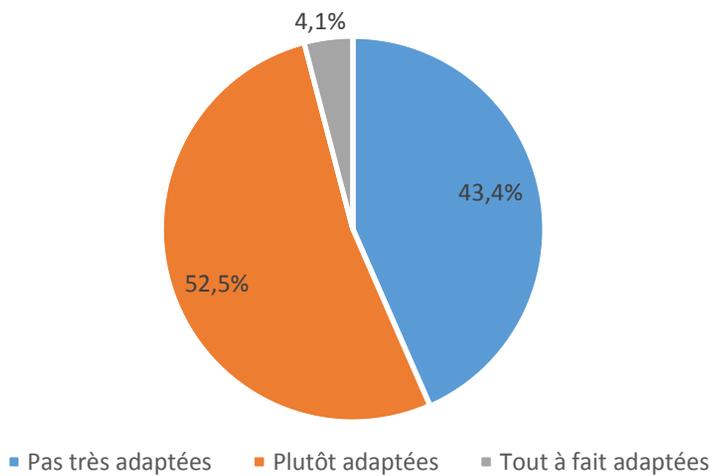


>> Vous trouvez que le moteur de recherche d'offres d'emploi est...

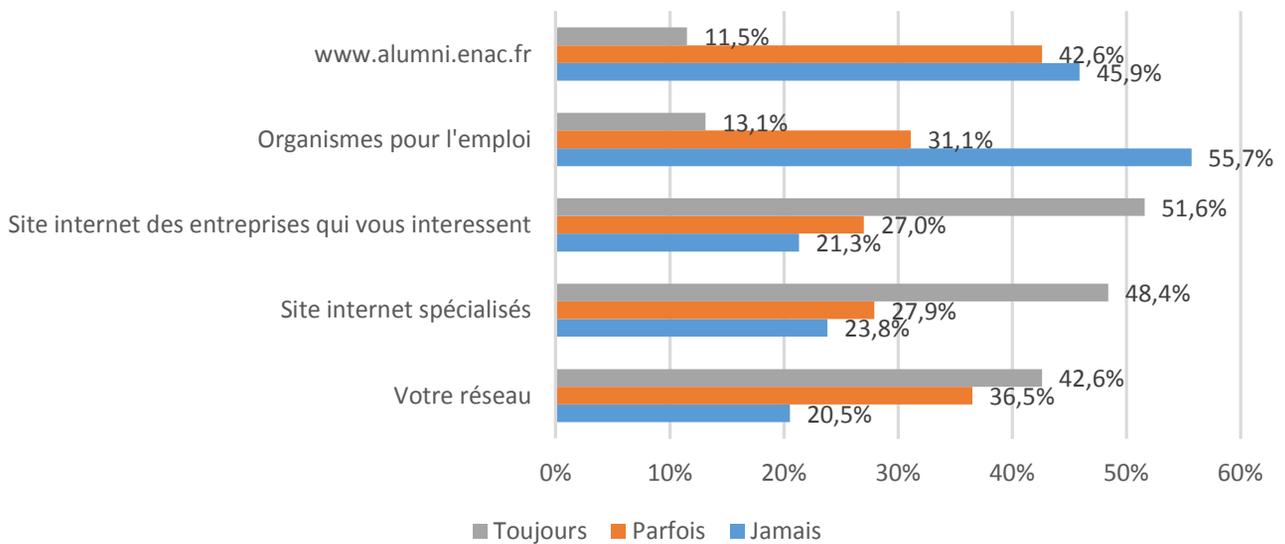


Même s'il est globalement satisfaisant, le moteur de recherche d'offre d'emploi pourrait être amélioré.

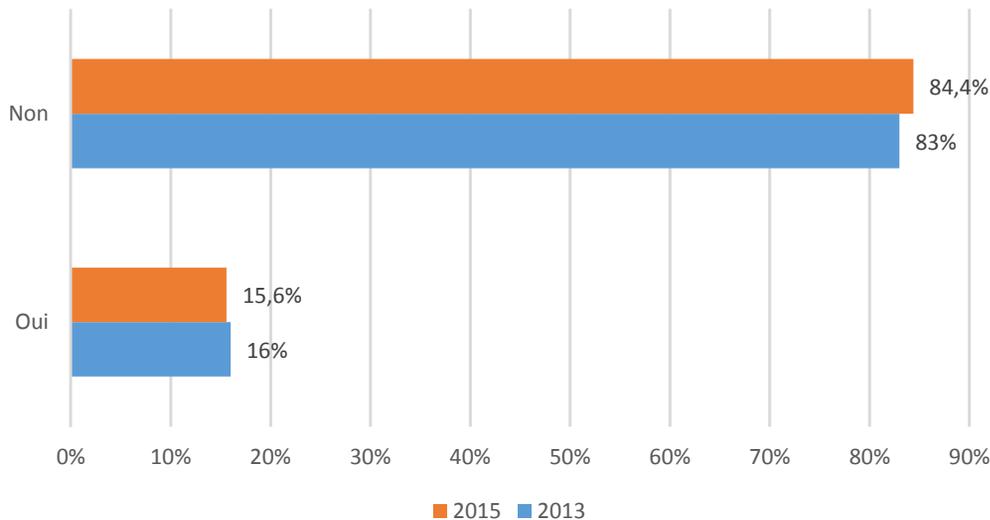
>> Par rapport à votre situation, vous trouvez que les offres d'emploi sont...



>> Pour rechercher une offre d'emploi vous regardez en priorité...



>> Avez-vous déposé votre CV sur www.alumni.enac.fr ?



Ces chiffres n'ont pas évolués depuis 2013, ce qui dénote une méconnaissance du service CVthèque par nos alumni.

>> Quelles propositions d'amélioration souhaiteriez vous voir sur l'outil emploi du site internet des diplômés ?

Top réponses 2015

Plus d'offres à l'international
S'inspirer des réseaux sociaux LinkedIn et Viadeo
Plus d'entraide entre les diplômés

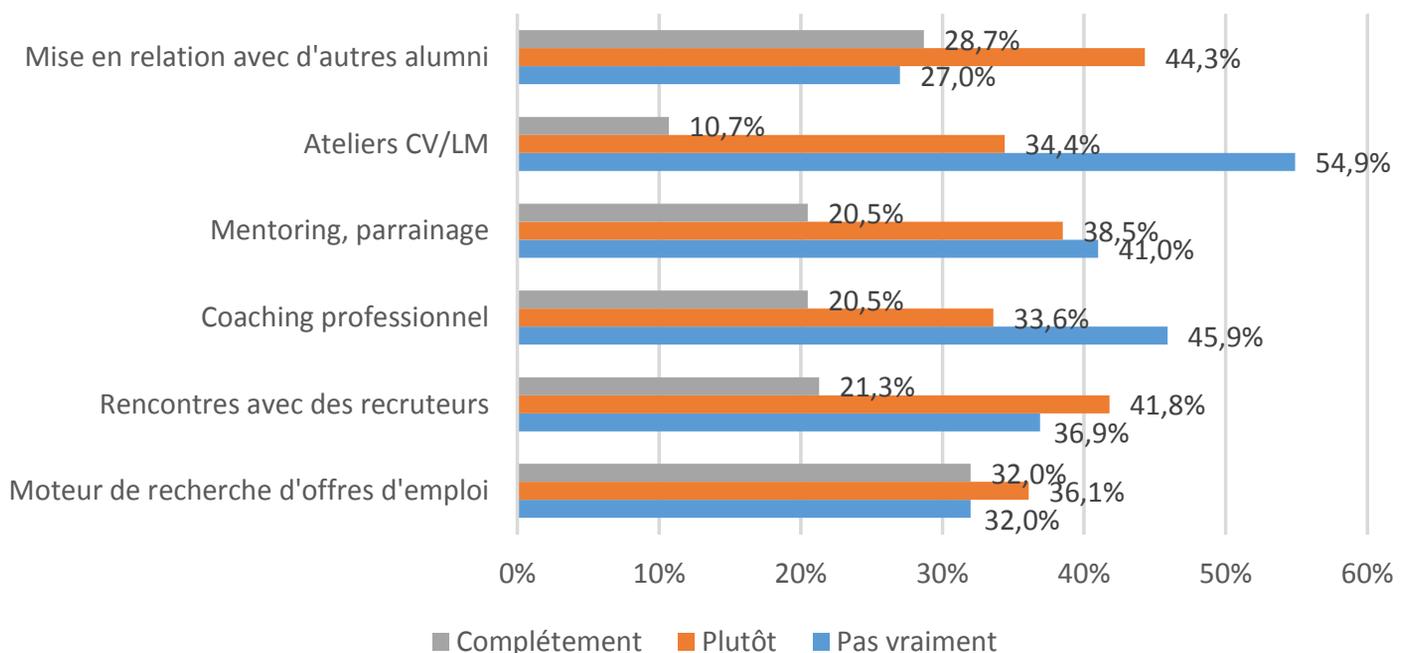
Top réponses 2013

Possibilité de créer des alertes (existe déjà)
Plus d'offres à l'international
Moteur de recherche plus efficace

LE PÔLE EMPLOI-MÉTIER-CARRIÈRES

Le service «Emploi-Métier-Carrière» a été créé en 2015 pour accompagner les alumni civils comme fonctionnaires dans les étapes de leur carrière. Cette question nous apporte des éléments de réponse sur les attentes des alumni vis-à-vis de ce service.

>> Les services Emploi-Métier-Carrière suivants vous intéressent-ils ?



>> Quels autres services à l'emploi souhaiteriez-vous voir développés ?

Top réponses:

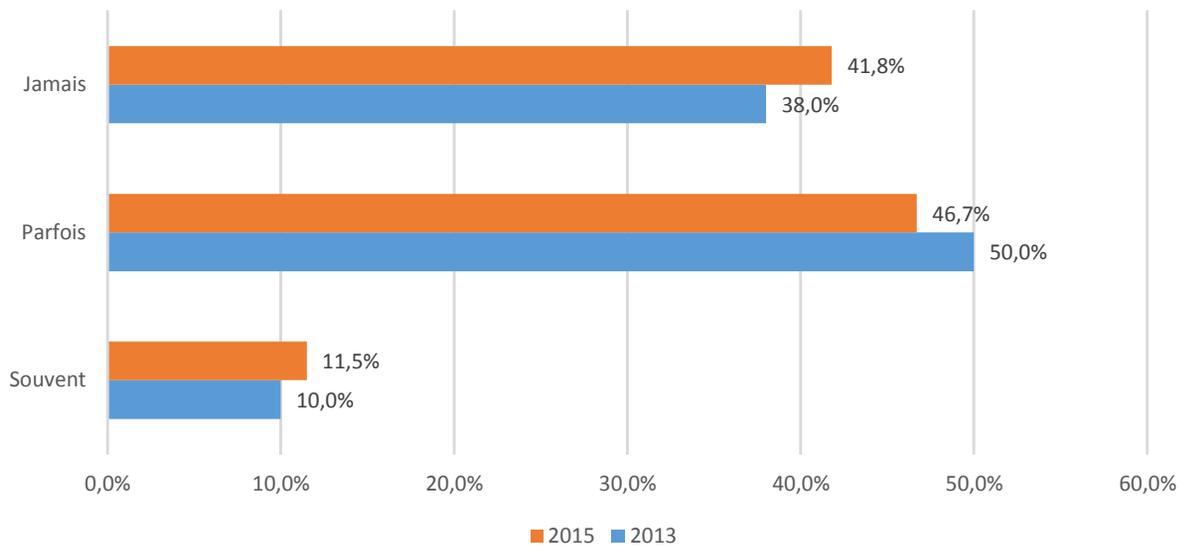
Coaching professionnel

Action de transmission d'expérience et d'entraide entre générations

Services spécifiques aux fonctionnaires

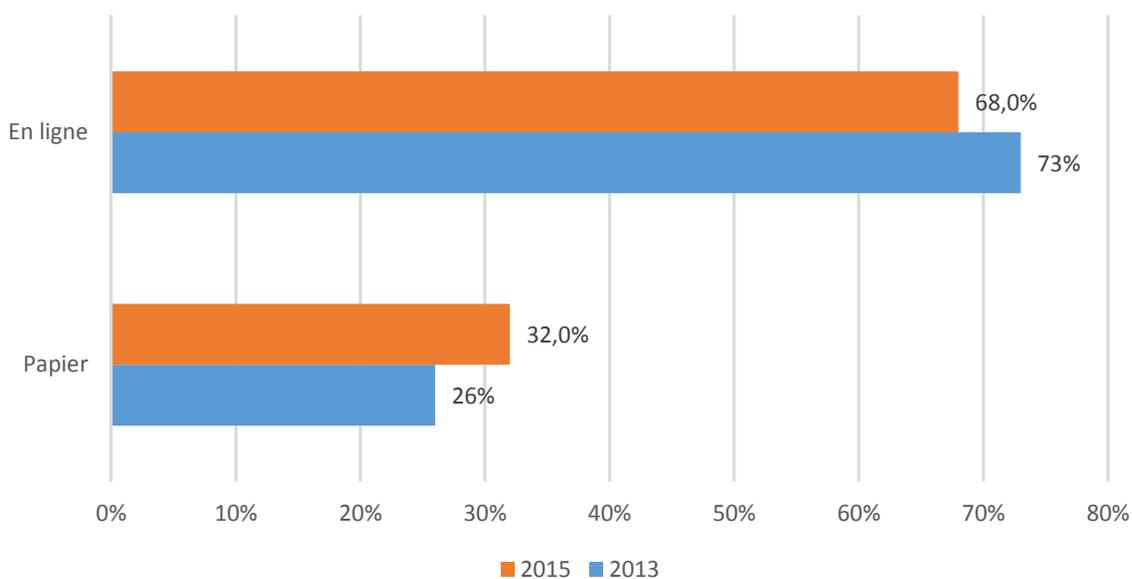
LES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION : INTERNET

>> Utilisez-vous l'annuaire en ligne d'ENAC Alumni ?

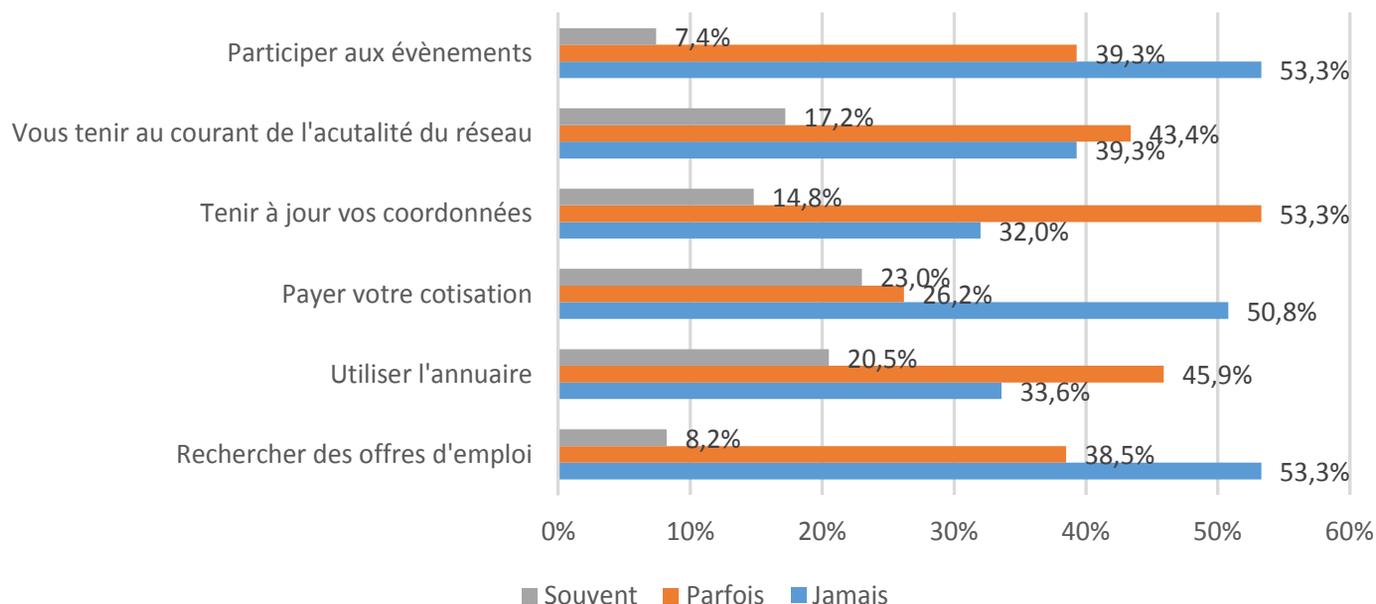


On remarque que l'utilisation de l'annuaire en ligne d'ENAC Alumni ne progresse pas. Au vu du résultat suivant, nous pouvons supposer que la parution de l'annuaire papier en janvier 2015 a réorienté la préférence vers ce médium.

>> Vous préférez utiliser un annuaire...

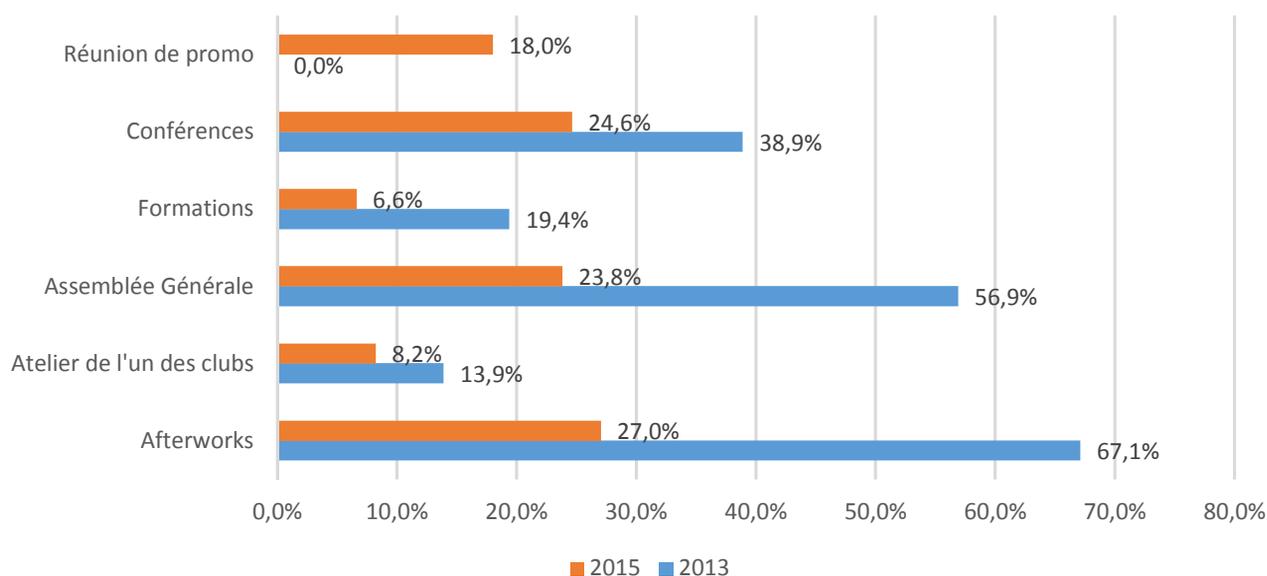


>> Vous utilisez www.alumni.enac.fr pour...



LES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION : ÉVÈNEMENTS

>> Avez-vous participé à l'un de ces évènements ?



On constate une régression de la participation des alumni à l'ensemble des évènements proposés par l'association. Concernant les réunions de promo, elles n'existaient pas en 2013.

>> Quelles améliorations apporteriez-vous à ces évènements ?

Top réponses 2015:

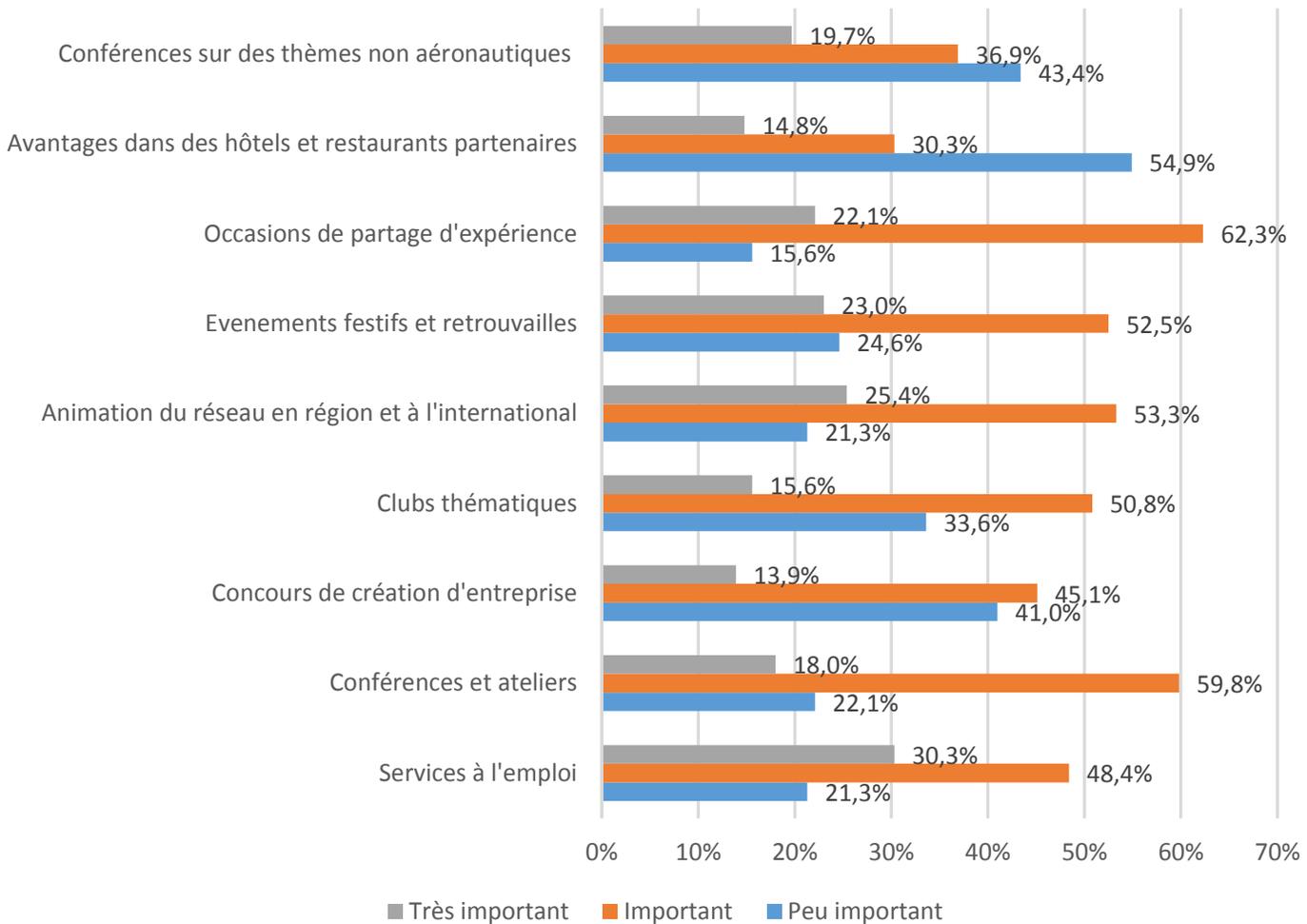
- Les afterworks dans plus de villes
- Mise en oeuvre de visioconférences
- Meilleure organisation des réunions de promo

Top réponses 2013 :

- Meilleure organisation générale
- Choix de lieux en lien avec l'aéronautique
- Permettre aux personnes présentes de discuter

SERVICE AUX MEMBRES

>> Comment évaluez-vous les services suivants...



>> Avez-vous des idées de services qui pourraient être mis en place par l'association ?

Top réponses 2015:

Mise en contact entre alumni sur des sujets non professionnels
Plus de services à l'emploi : mentoring, coaching...
Voyages, séjours

Top réponses 2013 :

Proposer plus d'occasions de retrouvailles entre diplômés
Faciliter le partage d'expérience entre diplômés
Plus de services à l'emploi : mentoring, coaching...

>> Avec quelles entreprises souhaiteriez vous un partenariat pour développer des services?

Top réponses 2015:

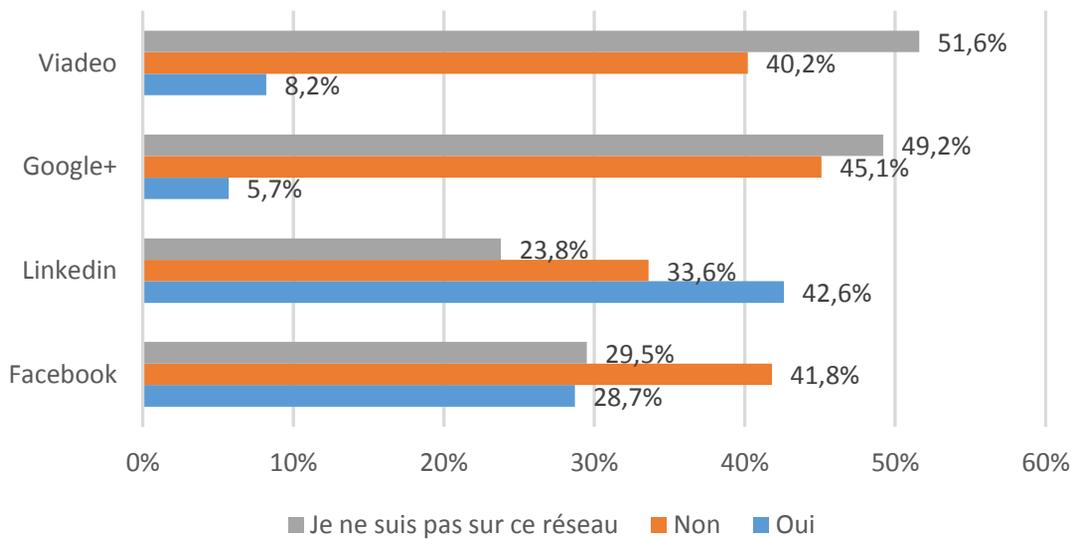
AirFrance
Airbus
PMEs

Top réponses 2013 :

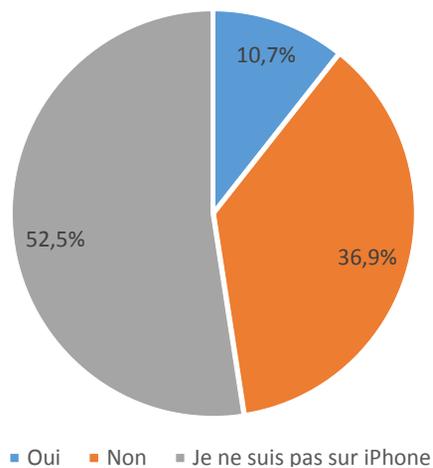
AirFrance
Airbus
Thalès

COMMUNICATION

>> Suivez-vous ENAC Alumni sur...

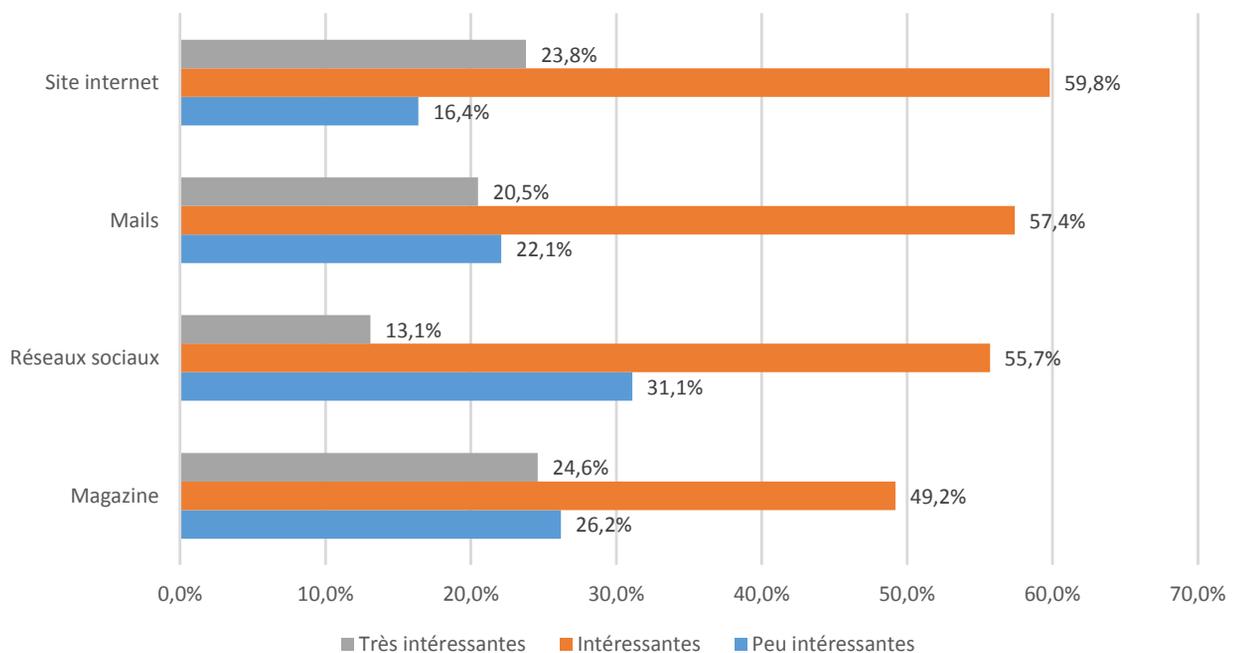


>> Utilisez-vous l'application iPhone ?

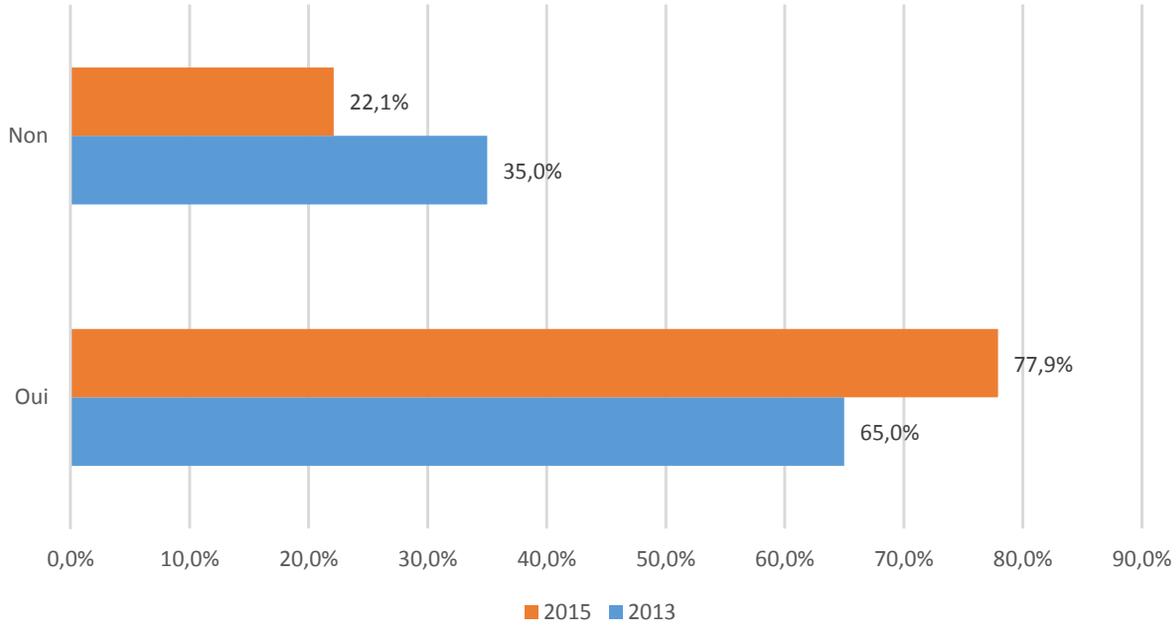


On remarque que LinkedIn est le réseau social le plus consulté par nos alumni. En revanche l'usage de l'application iPhone est encore marginal. Nous travaillerons en 2016 et 2017 sur le développement d'une application Android.

>> Les informations diffusées sur les supports suivants vous paraissent...



>> Avez-vous déjà lu le magazine d'ENAC Alumni ?



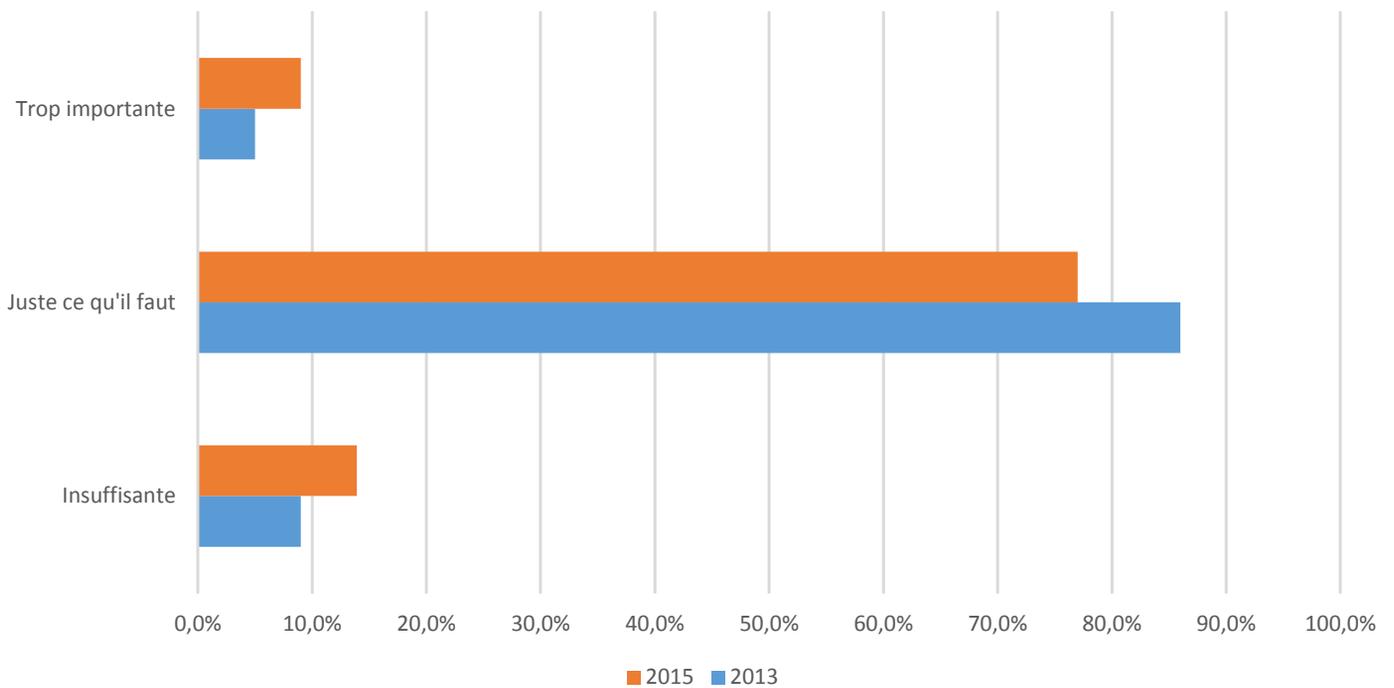
Le magazine trimestriel des diplômés de l'ENAC progresse.

>> Quelles améliorations apporteriez-vous au magazine ?

Top réponses 2015 :

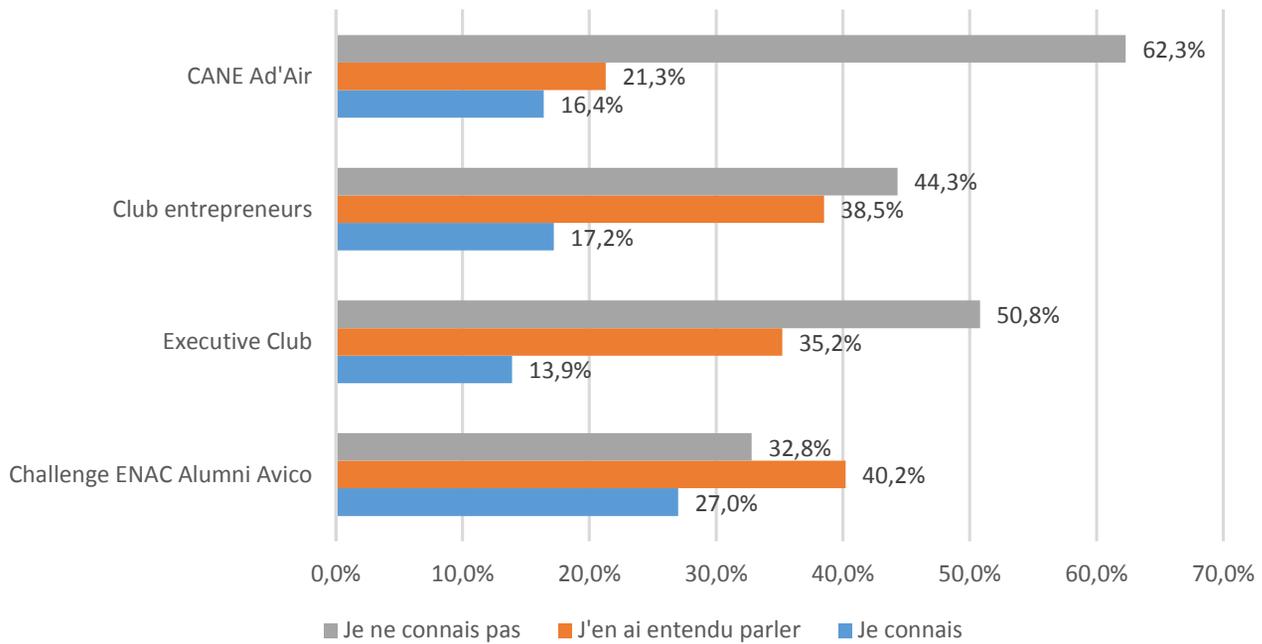
- Plus de sujets non aéronautiques
- Plus de sujets sur le devenir des diplômés, leur profils et parcours
- Des articles avec plus de fond

>> Globalement, vous estimez que la communication d'ENAC Alumni est...



IMAGE

>> Connaissez-vous les Clubs et projets suivants ?



>> Si vous aviez répondu à l'enquête de l'année dernière, constatez-vous des améliorations ou des regressions ?

Top réponse 2015 :

Pas d'amélioration notable

>> Globalement, quelle image avez-vous d'ENAC Alumni ?

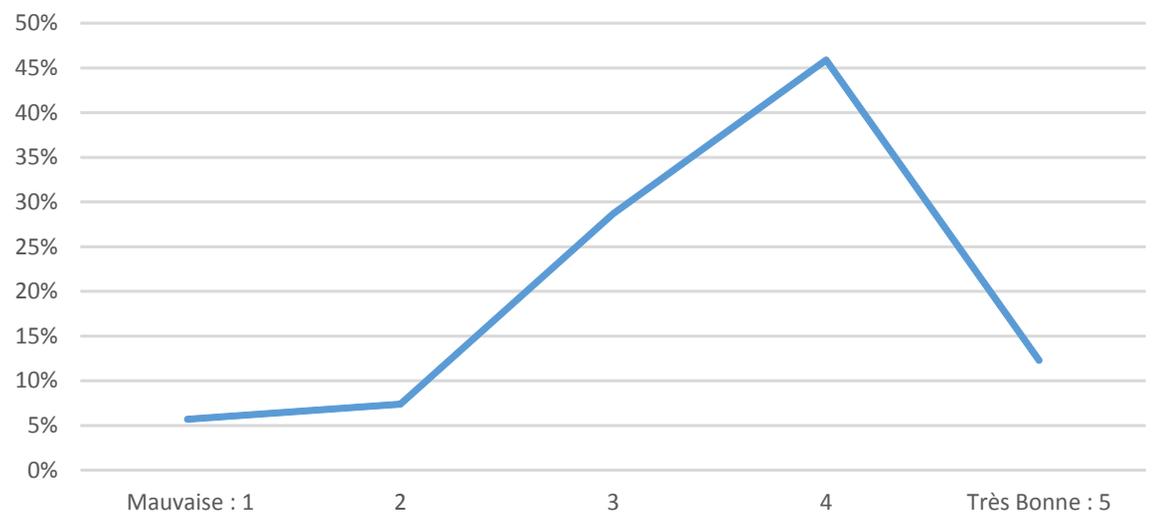


Image moyenne : 3,52. L'image globale d'ENAC Alumni auprès des diplômés est plutôt positive.



Merci à tous les adhérents pour leur participation à cette enquête
N'hésitez pas à nous communiquer vos avis tout au long de l'année à
l'adresse contact@alumni.enac.fr

Vous êtes les premiers acteurs d'ENAC Alumni !



ENAC ALUMNI

Association des diplômés de l'ENAC
7, avenue Edouard Belin
CS 54005
31055 Toulouse, Cedex 5

WWW.ALUMNI.ENAC.FR

05 62 17 43 39

contact@alumni.enac.fr

 LAT N 043° 33' 52.218"
LONG E 001° 28' 56.985"